

---

## **Policy Brief #6**

---

# **GovTech y el futuro del gobierno: las promesas de GovTech para Iberoamérica**

---

**Inteligencia de Datos  
y Nuevas Tecnologías**

Nota de CAF -banco de desarrollo de América Latina.

Director de Innovación Digital del Estado  
Carlos Santiso

Esta nota está basada en el estudio 'GovTech in Iberoamerica: Bringing More and Better Digital Innovation into the Public Sector' elaborado por Tanya Filer, Directora en StateUp y responsable del área de Políticas en el Instituto Bennett de Políticas Públicas de la Universidad de Cambridge.

Elaboración de la nota: Enrique Zapata.

Revisión: Tanya Filer, María Isabel Mejía, Nathalie Gerbasi y Sebastián López

El estudio completo está disponible bajo demanda solicitándolo al correo [innovaciondigital@caf.com](mailto:innovaciondigital@caf.com)

Fotos:

William Navarro (p. 4)

© 2020 Corporación Andina de Fomento

Las ideas y planteamientos contenidos en este estudio son de exclusiva responsabilidad de su autor y no comprometen la posición oficial de CAF.

## Resumen

- Las GovTech presentan importantes ventajas para la transformación digital del sector público en Iberoamérica, al tiempo que permiten desarrollar un nuevo sector económico altamente especializado y de valor agregado.
- Como región, se identifican factores comunes que pueden ayudar a avanzar la agenda GovTech al tiempo que el contexto nacional y local permiten su uso para abordar desafíos específicos. En consecuencia, es necesario implementar estrategias que aborden el ecosistema GovTech de manera exhaustiva, en la oferta de las startups y en la demanda de los gobiernos.
- Esta nota está basada en el estudio comisionado por CAF -banco de desarrollo de América Latina: 'GovTech in Iberoamérica: 'Bringing More and Better Digital Innovation into the Public Sector' elaborado por Tanya Filer, el cual aborda las oportunidades del ecosistema regional GovTech, y que presenta hallazgos y recomendaciones para fortalecerlo en el futuro.

## Contexto

Para los gobiernos, nacionales y locales, la era digital presenta la oportunidad de repensar la colaboración con otros sectores a manera de mejorar los procesos de administración internos y la provisión de servicios ciudadanos.

GovTech se define como el "ecosistema en el que los gobiernos colaboran con startups, Mi-Pymes y otros actores que utilizan inteligencia de datos, tecnologías digitales y metodologías innovadoras para proveer productos y servicios para la solución de problemas públicos"<sup>1</sup>. Es uno de los nuevos mecanismos de Asociación Público-Privada que puede incrementar las capacidades del gobierno en áreas de tecnología altamente especializada para beneficio de los ciudadanos.

Para impulsar este tipo de ecosistemas es necesario alinear y coordinar acciones de diversas áreas de gobierno y sector privado, así como la creación de espacios conjuntos de colaboración. Lo anterior a manera de resolver problemas de articulación entre los actores y lograr esfuerzos coordinados para contar, por un lado, con modelos de negocio escalables, y por el otro que ayuden a la actuación del gobierno de manera institucionalizada y costo-eficiente.

<sup>1</sup> [https://apolitical.co/solution\\_article/a-govtech-goldrush-is-underway-in-latin-america/](https://apolitical.co/solution_article/a-govtech-goldrush-is-underway-in-latin-america/)



## GovTech en Iberoamérica

De acuerdo con el estudio realizado para la **Dirección de Innovación Digital del Estado de CAF** por Tanya Filer, fundadora y directora de la consultora StateUp y Líder del Programa Estado Digital del Bennett Institute for Public Policy de la Universidad de Cambridge, actualmente vivimos una etapa embrionaria de los movimientos GovTech en América Latina, España y Portugal.

### Gobiernos

Desde los gobiernos esta etapa se enmarca en agendas de modernización digital, que en su mayoría buscan simplificar los procesos de cara al ciudadano, y avanzar de manera exponencial en el uso de nuevas tecnologías, tanto en la parte de administración pública como en la de política pública. A pesar de lo anterior, los gobiernos continúan enfrentando barreras importantes en materia cultural, regulatoria, de capacidades y de legado tecnológico.

Para los gobiernos el espacio GovTech significa repensar el modelo de colaboración que tienen con las startups tecnológicas, a menudo basadas en datos y con vocación pública. Esto se puede hacer a través de la formulación de políticas públicas holísticas que permitan alinear los incentivos y acciones de áreas actualmente desarticuladas, pero que tienen en común el potencial de detonar este nuevo sector, como gobierno digital, datos abiertos, contrataciones públicas, apoyo a micro, pequeñas, y medianas empresas (MiPymes) e innovación, entre otras.

### Startups

Desde el lado de las empresas, las startups GovTech buscan modelos de negocio que permitan generar rentabilidad e impacto social al mismo tiempo –más del 85% de los emprendedores latinoamericanos reconocidos por el MIT Technology Review como innovadores de menos de 35 años están enfocados en compañías que buscan construir valor público. Sin embargo, estas startups continúan enfrentando desafíos en tres sectores de alta relevancia para el futuro de GovTech: i) espacios de colaboración, ii) compras públicas, y iii) fondos de inversión.

En este sentido, destaca la necesidad de contar con mayores espacios de colaboración multisectorial, tanto con áreas sustantivas de gobierno como aquellas encargadas de compras; de adecuar los esquemas de compras públicas para permitir mayor participación de este tipo de empresas; y de contar con fondos públicos, privados e híbridos de apoyo al sector GovTech –actualmente inexistentes.

## Hallazgos y recomendaciones

Para abordar los desafíos y oportunidades de la región, el estudio destaca 10 hallazgos principales y cuatro recomendaciones que apuntan a construir las estructuras regulatorias de implementación y de colaboración para este nuevo modelo de hacer tecnología en el gobierno, llamado GovTech.

Finalmente, el estudio recomienda el diseño y desarrollo de un Plan de Acción GovTech a manera de contar esquemas que permitan conocer el estado de los ecosistemas nacionales en la actualidad.

Al respecto, CAF trabaja en un informe regional y un índice GovTech para promover acciones que fortalezcan los ecosistemas en el corto, mediano y largo plazo. Los reportes estarán disponibles en su totalidad en 2020.

## Hallazgos

1. Los gobiernos nacionales y locales deben **trabajar para entender con claridad los objetivos que las GovTech pueden ayudar a alcanzar** e implementar políticas públicas acorde a esta visión
2. En los países con avances en materia GovTech (Argentina, Chile, Colombia y México) se debe trabajar en **construir los espacios de colaboración** entre gobierno y startups.
3. En gobiernos con menos avance, el punto más importante es **construir las diversas piezas que conforman el ecosistema GovTech**, con especial prioridad en esquemas de compras públicas para la innovación y fondos especiales.
4. Las barreras en materia **de compras públicas** se deben abordar en dos vías al mismo tiempo: i) sistémica –a través de reformas de política; y ii) cultural– construyendo seguridad y capacidades en las áreas y en los responsables de contrataciones dentro del gobierno.
5. Existe una **brecha de capacidades altamente especializadas** que debe ser abordada a través de perfiles adecuados de contratación en gobierno.
6. **Los gobiernos deben conocer sus propios ecosistemas GovTech** para entender cuáles subsectores (regtech, edtech, fintech, etc.) tienen mayor potencial en sus jurisdicciones.
7. **En todos los países existe la necesidad de acceso a fondos semilla para startups GovTech.**
8. La brecha en **financiamiento GovTech** debe abordarse para etapas pre semilla y post semilla, al igual que para etapas avanzadas en la madurez de las startups.
9. La combinación entre poco financiamiento y falta de políticas públicas GovTech presentan un **riesgo de fuga de cerebros**, particularmente en América Latina.
10. Se debe trabajar en **agendas multisectoriales de sensibilización y comunicación** para dar a conocer el valor que GovTech puede tener para la región.

---

## Recomendaciones

---

### 1. Claridad de misión

- Definir la misión de la estrategia GovTech con base en los objetivos y prioridades gubernamentales.
  - Implementar la misión a través de agendas y equipos dedicados a GovTech desde el centro de gobierno y estructuras burocráticas de las instituciones públicas.
- 

### 2. Culturas y sistemas de compras públicas

- Usar marcos regulatorios existentes.
  - Desarrollar nuevos modelos de contratación pública para la innovación y participación de MiPymes con porcentajes específicos.
  - Usar actividades de pre-procura de mejor manera.
  - Implementar mecanismos de evaluación y monitoreo de los productos y servicios GovTech utilizados por las instituciones públicas.
- 

### 3. Financiamiento GovTech

- Desarrollar Fondos GovTech dedicados para la implementación de programas de innovación gubernamental y para apoyo al emprendimiento digital.
  - Apoyar a emprendimientos en todos los sectores y etapas de madurez.
  - Instaurar concursos o iniciativas de retos públicos GovTech.
  - Utilizar métodos híbridos, públicos y privados, de financiamiento para apoyar a las empresas GovTech.
- 

### 4. Ecosistema regional GovTech

- Conectar a las comunidades de emprendimiento y política pública regionales de mejor manera.
  - Desarrollo de un Laboratorio Regional GovTech para la identificación y generación de soluciones digitales a problemas públicos y para acelerar MiPymes digitales.
  - Priorizar las necesidades futuras de capacidades tecnológicas.
  - Desarrollar estándares comunes para la calidad e interoperabilidad de datos.
-



---

caf.com  
@AgendaCAF  
innovaciondigital@caf.com