

5 IMPACTOS



Impactos ambientales:



282,569
hectáreas manejadas con criterios de sostenibilidad.



US \$310
millones en capital de biodiversidad generado para la Economía Verde.



Impactos sociales:



Más de **29,600**
personas beneficiadas mejoraron sus condiciones de trabajo y calidad de vida.



Más de **1,300**
personas formadas en gestión pública y desarrollo empresarial del biocomercio.



Impactos Económicos:



65%
de aumento promedio en ventas de las iniciativas en tres años.



46%
de meta de cofinanciamiento superada.



6 CONTRIBUCIÓN A LAS METAS AICHI¹

Objetivo	Resultados	Meta Aichi
COMPONENTE 1 Fortalecimiento de las políticas	Barreras legales en el sector de biocomercio han sido mejoradas, así como las inconsistencias en la regulación asociadas con el biocomercio.	 2
COMPONENTE 2: Acceso a mercados	Productos andinos de biocomercio han incrementado su acceso a los mercados en Europa, Estados Unidos y Japón.	 7  19
COMPONENTE 3: Fortalecimiento de capacidades	Capacidad local fortalecida en las áreas de: (i) incubación, (ii) administración, (iii) finanzas, comercio y aspectos fiscales, (iv) aspectos de mercado y técnicos. Estas capacidades son construidas en todos los niveles desde la extracción hasta el mercado final.	 1
COMPONENTE 4: Información de productos y mercados	Se generó información y puso a disposición de los actores de las cadenas de valor, para el fortalecimiento de las capacidades.	 1  19
COMPONENTE 5: apalancamiento de recursos financieros	Se incrementó el acceso al financiamiento para iniciativas de biocomercio, poniendo a disposición nuevas fuentes para tal fin.	 20
COMPONENTE 6: Proyectos Piloto	Más de 282,500 has trabajadas bajo esquemas de sostenibilidad, implementando principios de biocomercio.	 7  4

¹ Las Metas de Aichi para la Diversidad Biológica, fueron definidas por la CDB en 2010. Conforman un conjunto de 20 metas para el establecimiento de objetivos nacionales y regionales, para la aplicación eficaz de los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica.

7 PRINCIPALES LOGROS Y LECCIONES APRENDIDAS

- ✓ El Proyecto validó la **eficiencia del biocomercio como un modelo coherente con las políticas de adaptación al cambio climático**, y efectivo para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los impactos logrados a partir de la conservación de 282,569 hectáreas manejadas bajo criterios de sostenibilidad.
- ✓ El **biocomercio** tiene un gran **potencial** para la generación de **beneficios sociales** a través de la inclusión y conexión de iniciativas comunitarias con emprendimientos más competitivos, promoviendo mejores prácticas de gestión operativa y administrativa y generando nuevas dinámicas de desarrollo local.
- ✓ El **biocomercio** tiene un **importante efecto de distribución de la riqueza** y contribuye directamente en la transformación de la base productiva.
- ✓ Los **proyectos piloto** en los países implementaron el **biocomercio** como modelo de gestión que **ofrece ventajas competitivas**, adoptando prácticas de sostenibilidad que redundaron mejor desempeño de ventas (+65%) y en dinámicas de uso sostenible de los recursos y desarrollo local en Colombia, Ecuador y Perú.





CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

Unidad de Negocios Verdes
Dirección de Ambiente y Cambio Climático
Av. Enrique Canaval y Moreyra N° 380
Edificio Torre Siglo XXI piso 13 San Isidro, Lima 27 - Perú
Teléfono: +51 (1) 710.8511 (master) • Fax: +51 (1) 716.9885
E-mail: peru@caf.com • Web: www.caf.com

 www.biocomercioandino.org

 CAF.America.Latina  AgendaCAF  CAF  CAFenVideo

BIOCOMERCIO ANDINO

Respuestas innovadoras y soluciones sostenibles para el desarrollo local de **América Latina**

Esta publicación ha sido impresa en Cyclus Print, papel fabricado con 100% fibras recicladas, libres de cloro y blanqueadores ópticos. Al usar CyclusPrint en vez de hacerlo con papel no reciclado, se redujo el impacto medioambiental en:



164 kWh de energía no consumida



57 kg. de basura



11 kg. de CO2 de gases de efecto invernadero



1,766 lt. de agua no consumida



92 kg. de madera (fibra de árboles) no usada



Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2015-11009. Primera Edición. Agosto 2015. Tiraje: 500 unidades.
Editado por: Corporación Andina de Fomento. RUC: 20508260581. Av. Canaval y Moreyra 380 piso 13. San Isidro, Lima, Perú.
Impreso por: Billy Víctor Odiaga Franco. RUC:10082705355. Av. Arequipa 4550. Miraflores, Lima, Perú. **Diseño:** Tundra.pe



CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

1 NUESTRO COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD

40%

de la biodiversidad se concentra en América Latina y el Caribe



75%

de los hogares en la región andina dependen de la biodiversidad para cubrir tanto sus necesidades básicas de acceso al agua y alimentos, como para mantener su cultura.

El **4%** del comercio mundial, equivalente a 290 mil millones de dólares, fue destinado a transacciones de productos y servicios asociados a la biodiversidad nativa (CDB)

La puesta en valor de la biodiversidad y su conservación esta asociada a dos de las más importantes preocupaciones de la agenda política internacional: **el cambio climático y la seguridad alimentaria.**

2 ¿QUÉ HICIMOS?

3 Sectores



Alimenticio



Farmacéutico y cosmético



Turismo sostenible.

7 Componentes



C1.
Fortalecimiento de Políticas.



C2.
Acceso a Mercados.



C3.
Fortalecimiento de Capacidades.



C4.
Información de Productos y Mercados.



C5.
Apalancamiento de Recursos Financieros.



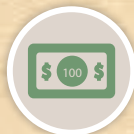
C6.
Proyectos Piloto para Negocios de la Biodiversidad.



C7.
Comunicación y Estratégica de Replicabilidad.



Periodo de Ejecución **4** años:



Total del Proyecto **US\$ 20.8 millones**

Fase Operativa

Marzo **2010** ————— Diciembre **2014**

Fase Administrativa y gestión del conocimiento

Marzo **2010** ————— Diciembre **2015**



Objetivo general:

Apoyar y fortalecer el biocomercio en el ámbito local, nacional y regional como una estrategia de conservación y uso sostenible de la biodiversidad.



Objetivo estratégico:

Contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad de la Región Andina mediante la provisión de un sustento alternativo con base en oportunidades de biocomercio para comunidades locales y marginadas.

Socios:

Unidad Implementadora



Unidad Ejecutora Regional



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

Con el apoyo de:



MinAmbiente
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible



Ministerio del Ambiente



Ministerio del Ambiente



Unidad Ejecutora Nacional Colombia



Unidad Ejecutora Nacional Ecuador



Unidad Ejecutora Nacional Perú

3 ¿CÓMO LO HICIMOS?

Enfoque Metodológico

Cuatro Principios



1. Desarrollo Inclusivo



2. Enfoque Sistémico



3. Soluciones Contextualizadas



4. Refuerzos de Capacidades

Cuatro temáticas



Gobernanza y Ambiente favorable de Negocios



Acceso a Mercados para Productos y Servicios del Biocomercio



Acceso al Financiamiento para las empresas de Biocomercio



Sostenibilidad en las Cadenas de valor

Tres niveles



Nivel Micro



Nivel Meso



Nivel Macro



4 PRINCIPALES RESULTADOS



1. GOBERNANZA

21

Estudios de soporte con impacto en nuevas políticas públicas y normativas de biocomercio.

14

Documentos técnicos para reducir barreras de acceso a mercados clave.

1,359

Profesionales capacitados en Gestión Pública del biocomercio.



2. MERCADOS

21

Análisis sectoriales en biocomercio.

90

Iniciativas piloto con planes de bionegocios.

58

Productos innovadores resultado de la cooperación Universidad-Empresa y de la investigación científica.



3. FINANCIAMIENTO

12

Líneas y esquemas de financiamiento nuevos para productos de biocomercio.

173

Personas del sector financiero, capacitadas en riesgos y oportunidades de biocomercio.

137

Empresas capacitadas para acceder a servicios e instrumentos financieros.

6 millones

de USD de inversión directa en cooperación Proyecto-Empresa.



4. SOSTENIBILIDAD

27

Organizaciones ofrecen servicios en desarrollo empresarial para biocomercio.

442

Nuevas iniciativas de biocomercio fortalecidas en desarrollo empresarial.

216

Iniciativas aplicando buenas prácticas de manejo y uso sostenible de la biodiversidad.