

# Conexión Sur-Sur,

camino a la integración  
Celac - África



African  
Union



CAF

BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE

# Conexión Sur-Sur,

camino a la integración  
Celac - África



Conexión Sur-Sur, camino a la integración Celac -África

Este documento ha sido publicado bajo la Presidencia Ejecutiva de Sergio Díaz-Granados y la Vicepresidencia Corporativa de Programación Estratégica de Christian Asinelli.

Autores

Carolina Acosta  
Eduardo Campo  
María Camila Estacio  
César Lins  
Eddy Marcelín  
Catherine Dunga

Gerente de Infraestructura para el Desarrollo

Ángel Eduardo Cárdenas

Gerenta de Género, Inclusión y Diversidad

Ana María Baiardi

Dirección de Comunicación Estratégica

Gestión Editorial

Edición de texto y diseño gráfico

Good. Creatividad para el Desarrollo

Fotografías

Banco de imágenes CAF-Istock

Portada (leopardo): foto de Maurits Bausenhardt en Unsplash

Página 14: foto de Abdullah Elhariry en Unsplash

Las ideas y los planteamientos contenidos en la presente edición son exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen la posición de CAF. Las ideas y planteamientos contenidos en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen la posición oficial de CAF. Los términos empleados y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición por parte de CAF en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar

4.0 Internacional (CC-BY-NC-ND 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Contenido

09

Visión general ¿Por qué África?

11

¿Por qué AfCFTA es estratégica para ALC?

17

La sexta región

23

Oportunidades de complementariedad sectorial ALC–África

25

Biodiversidad agroalimentos y seguridad alimentaria

34

Energía y transición verde

38

Infraestructura, construcción y materiales

39

Manufacturas ligeras, bienes de capital y automotriz

40

Salud, farmacéuticos y dispositivos médicos

41

Comercio digital

46

Servicios: turismo, TIC, educación superior, logística y facilitación comercial

53

Industrias creativas y economía cultural

# África y América Latina y el Caribe: oportunidad estratégica

**La Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA, por sus siglas en inglés) es la región de libre comercio más grande del mundo:**

- **54 países**
- **1,3 mil millones** de personas
- **PIB de USD 3,4 mil millones**

**1 de cada 4 personas en el mundo será africana para 2050**



**+ de 130 millones de afrodescendientes** viven en América Latina y el Caribe

**Potencial de 30 %** de reducción de costo logístico por medio de **Rutas Marítimas Sur-Sur**

**África y el Caribe podrían alcanzar USD 1,8 mil millones** en comercio al año en 2028

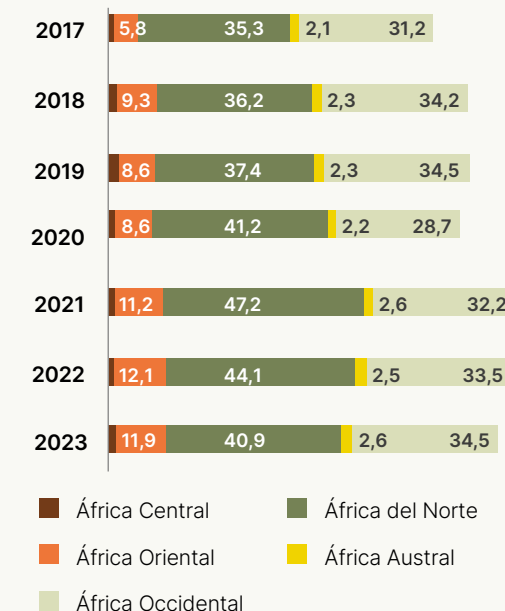
**53 %** de las exportaciones de ALC hacia África son de vegetales



## Comercio entre LAC y África subsahariana (2023)



## Entrada de remesas en miles de millones (USD)



## Sectores estratégicos de cooperación



## Transición verde

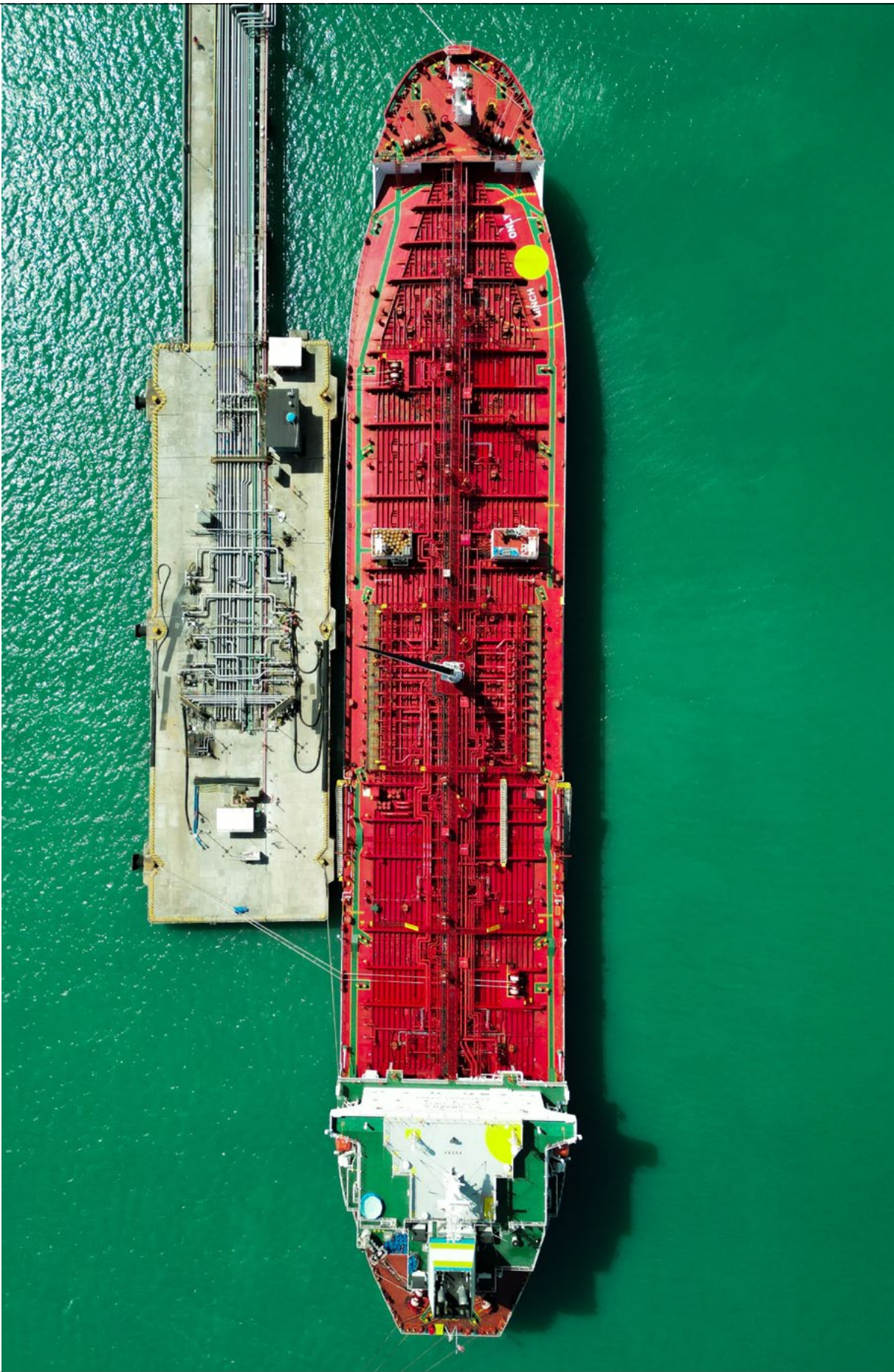
- Sudáfrica depende en un **70 % del carbón** para generación de electricidad
- Requiere inversión de **USD 10 mil millones anuales** en los próximos 10-15 años
- ALC tiene alta dotación de recursos renovables y capacidad instalada **hidroeléctrica y eólica**, y se perfila como **hub** de tecnología verde y energías limpias

# Volumen de comercio anual África-ALC

Tiempo promedio  
para comerciar (horas)

| Región | Exportar | Importar | Importaciones             |
|--------|----------|----------|---------------------------|
| África | 189      | 253      | USD<br>18.000<br>millones |
| ALC    | 119      | 149      |                           |
| OCDE   | 15       | 13       |                           |
|        |          |          | Exportaciones             |
|        |          |          | USD<br>12.000<br>millones |

 Agricultura: conforma el 25 %  
de las exportaciones de ALC





## Visión general

### ¿Por qué África?

Las relaciones entre los países de América Latina y África han experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. Si bien la naturaleza y el alcance de estas relaciones varían entre países y regiones, existen vínculos comerciales y políticos cada vez más estrechos entre ambos continentes.

América Latina, el Caribe y África enfrentan desafíos similares en términos de desarrollo económico, social y sostenible. Al compartir sus experiencias y conocimientos, estos continentes pueden beneficiarse mutuamente al aprender de las mejores prácticas y evitar la duplicación de esfuerzos. Esta Cooperación Sur-Sur permite también reducir la dependencia de las naciones en desarrollo de la asistencia externa tradicional. Al fortalecer los lazos entre América Latina, el Caribe y África, se fomenta la autonomía y la capacidad de ambos continentes para encontrar soluciones internas a sus desafíos, promoviendo la autosuficiencia y la sostenibilidad a largo plazo.

**1. África tiene el bono demográfico más grande del mundo:** para 2050, **1 de cada 4 personas en el planeta será africana.** Mientras otras regiones envejecen, África tendrá la fuerza laboral más joven y numerosa, representando un mercado de consumo masivo y una fuente de innovación sin precedentes. (Fuente: UN Population Division).

**2. Poder geopolítico en bloque:** **África cuenta con 54 votos en la Asamblea General de la ONU** (el 28 % del total). Una alianza CELAC-ÁFRICA permitiría a las economías emergentes dictar las reglas de la gobernanza global en temas de deuda, reforma financiera y comercio. (Fuente: African Union Strategic Plan).

**3. Potencia en energías renovables y minerales críticos:** África posee el **60 % de los mejores recursos solares del mundo** y reservas masivas de cobalto, litio y platino, esenciales para la transición energética global. La colaboración en cadenas de valor de “minería verde” es un interés compartido con países como Chile, Argentina y Brasil. (Fuente: International Energy Agency - IEA). África tiene más de 1/4 de las reservas de petróleo y de gas, 1/2 de las reservas de agua potable y 1/2 de la tierra explotable en el mundo.

**4. Resiliencia y biodiversidad:** al igual que América Latina, África alberga ecosistemas críticos (como la cuenca del Congo). La gestión conjunta de servicios ecosistémicos y mercados de carbono posicionaría a ambos bloques como los **“pulmones y custodios” del equilibrio climático mundial.** (Fuente: UNEP).



## ¿Por qué AfCFTA es estratégica para ALC?

AfCFTA no es únicamente la zona de libre comercio más grande del mundo, sino que representa el proyecto emblemático de la Agenda 2063 de la Unión Africana (UA) para transformar el continente en una potencia económica integrada. El Acuerdo fue suscrito en 2018 y entró en vigor un año después, en mayo de 2019. Actualmente, 54 países han firmado el Acuerdo y 44 países han depositado sus instrumentos de ratificación como miembros plenos. AfCFTA establece un mercado unificado de 1.300 millones de personas con un PIB combinado de USD 3,4 billones<sup>2</sup>.

2. África y su oportunidad de 3,4 billones de dólares: convertir vulnerabilidades en resiliencia. (2025). *ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD)*. <https://unctad.org/es/news/africa-y-su-oportunidad-de-34-billones-de-dolares-convertir-vulnerabilidades-en-resiliencia>

Su objetivo fundamental es eliminar los aranceles en el 90 % de los bienes y servicios, reducir las barreras no arancelarias y facilitar la movilidad de capital y personas, superando la histórica fragmentación de las economías africanas. AfCFTA busca establecer protocolos en materia de inversión, competencia, propiedad intelectual y comercio electrónico<sup>3</sup>.

La Agenda 2063 de la UA resaltan que AfCFTA debe servir para:

- diversificar la estructura productiva y exportadora.
- aumentar el contenido manufacturero y de servicios en las exportaciones.
- integrar las cadenas de valor regionales (ej. automotriz, farmacéutica, agroindustrial).

El Banco Mundial estima que AfCFTA puede aumentar los ingresos comerciales de África en USD 450 mil millones al 2035 y elevar las exportaciones al resto del mundo en 32 %<sup>4</sup>.

La CEPAL ha analizado AfCFTA no solo como experiencia de integración africana, sino también como referencia para América Latina y el Caribe (ALC), destacando paralelismos en patrones de inserción internacional tales como la alta dependencia de materias primas, baja participación en cadenas de valor y débil comercio intrarregional.

Asimismo, CEPAL recomienda explícitamente que ALC profundice relaciones con bloques como la AfCFTA como parte de su estrategia de diversificación de mercados<sup>5</sup>.

UNCTAD confirma que tanto África como América Latina siguen siendo regiones fuertemente dependientes de *comodities* (Mapa 1). En África, 46 de 54 países son clasificados como dependientes de exportaciones de productos básicos, mientras que en Sudamérica 12 países de 12 forman parte de esa clasificación, con más de 60 % de sus ventas externas concentradas en *comodities*. Al mismo tiempo, tanto África como ALC comercian, principalmente, fuera de sus respectivas regiones; las exportaciones intraregionales son relativamente bajas frente a Europa o Asia. Este doble patrón, consistente en la dependencia de *comodities* y baja integración Sur-Sur, es precisamente el que genera el espacio de oportunidad para una agenda afrolatinoamericana más ambiciosa<sup>6</sup>.

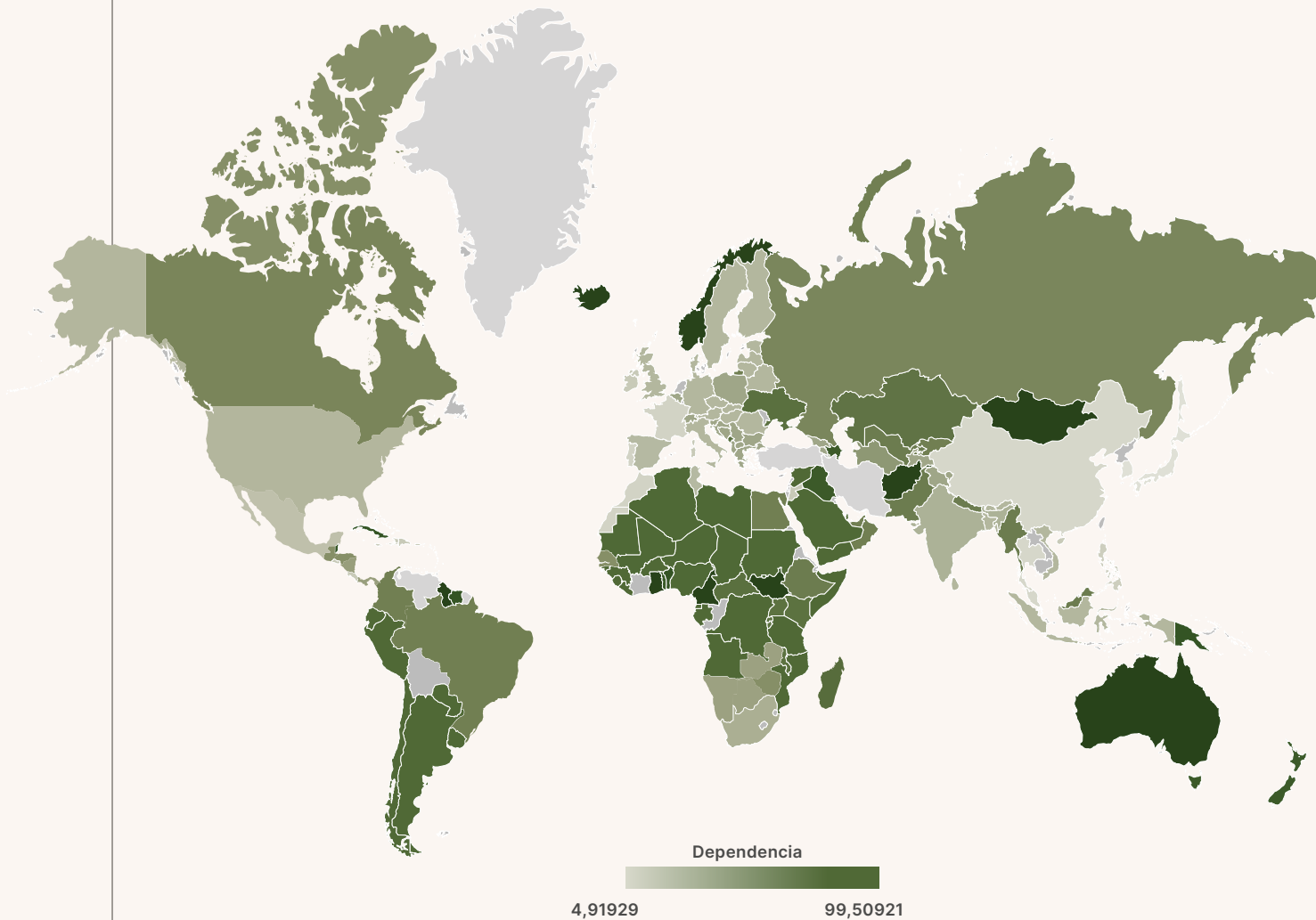
3. African Trade Comission. (2026). *The African Continental Free Trade area*. <https://au.int/en/african-continental-free-trade-area>. <https://au.int/es>

4. World Bank Group. (2023). *The African Continental Free Trade area*. World Bank. <https://www.worldbank.org/en/topic/trade/publication/the-african-continental-free-trade-area>

5. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe. (2021). *La Zona de Libre Comercio Continental Africana: ¿un modelo para América Latina y el Caribe?* <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47166-la-zona-libre-comercio-continental-africana-un-modelo-america-latina-caribe>

6. ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2025). *África y su oportunidad de 3,4 billones de dólares: convertir vulnerabilidades en resiliencia*. <https://unctad.org/es/news/africa-y-su-oportunidad-de-34-billones-de-dolares-convertir-vulnerabilidades-en-resiliencia>

Mapa 1. Dependencia de exportación de productos básicos en el mundo. Todos los productos básicos, por país, porcentaje, 2021–2023



Fuente: UNCTAD.



Nigeria, la mayor economía del continente, ha mostrado un crecimiento vigoroso en sus exportaciones no petroleras. El Ministerio de Industria, Comercio e Inversión de Nigeria (FMITI) ha priorizado para 2026 sectores como los minerales sólidos, el comercio digital, la economía creativa y la industrialización verde, así como el fortalecimiento de las Zonas Económicas Especiales<sup>7</sup>.

Kenia, por su parte, ha sido pionera en la implementación de la AfCFTA, lanzando su Estrategia Nacional 2022-2027 para consolidar su posición como hub regional. Kenia identifica como sectores prioritarios para el comercio exterior a los textiles, el cuero, los productos farmacéuticos y las manufacturas ligeras, así como los servicios TIC, financieros, transporte, turismo y viajes<sup>8</sup>.

7. Proshare. (n.d.). Proshare. <https://www.proshare.co/articles/federal-ministry-of-industries-trade-and-investments-list-gains-in-non-oil-export-in-2025-targets-four-key-industries-in-2026?menu=Business&classification=Read&category=Trade+Investment>

8. Republic of Kenya, Ministry of Industrialisation, Trade and Enterprise Development (2022). Kenya’s National AfCFTA Implementation Strategy 2022 – 2027. <https://cdnc.heyzine.com/files/uploaded/v2/7e55bda57f2ef53e360ee3af25eaf5a74cd61445.pdf>

### Algunos Instrumentos Operativos de AfCFTA

| Instrumento operativo de la AfCFTA               | Función y alcance estratégico                                                                                 | Mecanismo de implementación                |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Reglas de Origen                                 | Determinar la nacionalidad económica de los productos para acceso libre de aranceles.                         | Protocolo sobre comercio de bienes.        |
| Concesiones Arancelarias                         | Liberalización del 90 % de líneas arancelarias en plazos de 5 a 13 años.                                      | Listas de ofertas arancelarias nacionales. |
| Mecanismo en Línea para Barreras no Arancelarias | Monitoreo y eliminación de barreras no arancelarias en tiempo real.                                           | Portal de denuncias de la Secretaría.      |
| Sistema de Pagos (PAPSS)                         | Sistema que permite la liquidación de transacciones comerciales en monedas locales africanas.                 | Infraestructura de Afreximbank.            |
| Observatorio Africano del Comercio               | Provisión de datos estadísticos e inteligencia de mercado para empresas.                                      | Portal de información comercial del ITC.   |
| Integración Digital                              | Regulación del comercio de servicios digitales, estándares de interoperabilidad, seguridad y pagos digitales. | Protocolo de Comercio Digital del AfCFTA   |

Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en Africa Trade Comission.



## La sexta región

La relación entre ALC y África ha sido histórica. Además de la cultura y las costumbres, prevalece una diáspora representada en una gran proporción de territorios de Latinoamérica y El Caribe. En el Decenio Internacional para los afrodescendientes 2015-2024<sup>9</sup>, se señala que alrededor de 200 millones de personas que se identifican a sí mismos como afrodescendientes viven en las Américas, lo que supone más de 1.500 millones de personas, junto con toda la población africana y su diáspora en el resto del mundo. Por este motivo, la Unión Africana<sup>10</sup> considera que la diáspora es la sexta región de África en términos económicos y políticos, además de las cinco oficiales (Norte, Sur, Central, Oeste y Este).

9. Naciones Unidas. (2015). *Decenio Internacional para los Afrodescendientes 2015-2024*. <https://www.un.org/es/observances/decade-people-african-descent>

10. African Union. (n.d.). *The Diaspora Division*. <https://au.int/en/diaspora-division>

**Tabla 1.** Población afrodescendiente, según último censo y estimaciones a 2020 (en miles de personas y porcentajes)

| País y año del censo              | Población afrodescendiente censada | % de población afrodescendiente | Población total estimada a 2020 | Población afrodescendiente estimada a 2020 |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|
| Argentina, 2010                   | 149,6                              | 0,4                             | 45.195,8                        | 168,5                                      |
| Bolivia (Est. Plur. de), 2012     | 23,3                               | 0,2                             | 11.673                          | 27,1                                       |
| Brasil, 2010                      | 97.171,6                           | 50,9                            | 212,559,4                       | 108.278,4                                  |
| Chile, 2017                       | 9,9                                | 0,1                             | 19116,2                         | 11,5                                       |
| Colombia, 2018                    | 2.982,2                            | 6,8                             | 50.882,9                        | 3.482,9                                    |
| Costa Rica, 2011                  | 334,4                              | 7,8                             | 5.094,1                         | 396                                        |
| Cuba, 2012                        | 4.006,9                            | 35,9                            | 11.326,6                        | 4.064,1                                    |
| Ecuador, 2010                     | 1.041,6                            | 7,2                             | 17.643,1                        | 1.268,8                                    |
| El Salvador, 2007                 | 7,4                                | 0,1                             | 6.486,2                         | 8,4                                        |
| Guatemala, 2018                   | 47,2                               | 0,3                             | 1.7915,6                        | 57,3                                       |
| Honduras, 2013                    | 115,8                              | 1,4                             | 9.904,6                         | 138,1                                      |
| México, 2015                      | 1.381,9                            | 1,2                             | 128.932,8                       | 1.490,5                                    |
| Nicaragua, 2005                   | 23,9                               | 0,5                             | 6.624,6                         | 30,8                                       |
| Panamá, 2010                      | 300,6                              | 8,8                             | 4.314,8                         | 380,8                                      |
| Paraguay, 2012                    | 3,9                                | 0,1                             | 7.132,5                         | 4,3                                        |
| Perú, 2017                        | 1.049,9                            | 3,6                             | 32.971,8                        | 1.178,1                                    |
| Uruguay, 2011                     | 149,7                              | 4,6                             | 3.473,7                         | 159,9                                      |
| Venezuela (Rep. Bol. de), 2011    | 936,8                              | 3,4                             | 28.435,9                        | 978,3                                      |
| Haití (estimación)                | —                                  | 95,5                            | 11.402,5                        | 10.889,4                                   |
| República Dominicana (estimación) | —                                  | 8,6                             | 10.847,9                        | 932,9                                      |
| TOTAL                             | —                                  | 20,9                            | 641.934                         | 133.946,2                                  |

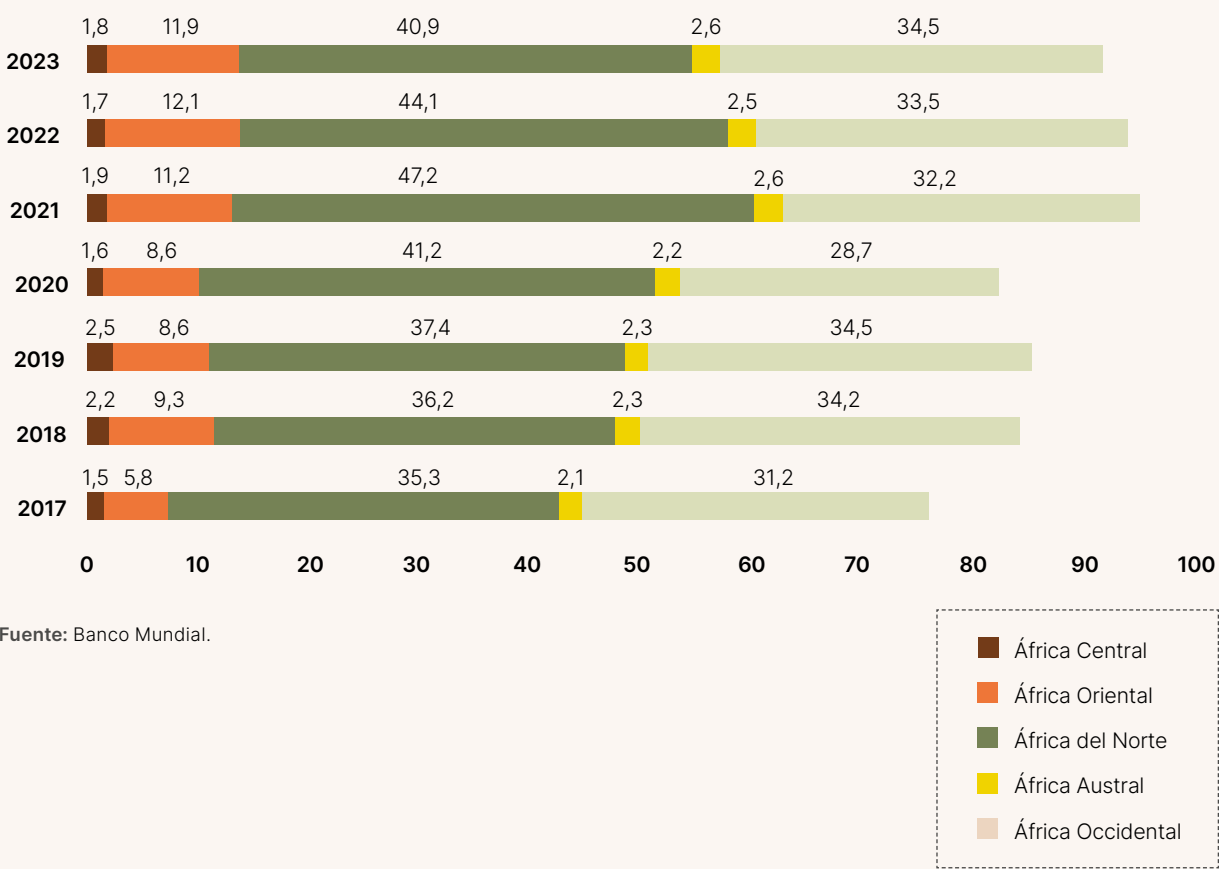
Fuente: CEPAL/UNFP A

La sexta región en su mayoría se compone de población que vive en condiciones de vulnerabilidad y que se encuentra en la búsqueda de mejorar sus condiciones de vida. Los movimientos migratorios de este grupo poblacional ocurren por diversas causas, como ausencia de un mercado laboral que permita la búsqueda de trabajo decente, crisis económicas, desastres ambientales y naturales, crisis humanitarias, violencia e inseguridad.

Adicionalmente a los desafíos antes planteados, la diáspora implica múltiples oportunidades en el ámbito económico. Particularmente, se calcula que los africanos por fuera de su continente envían por concepto de remesas aproximadamente USD 240 billones anuales, lo que ha generado que en los últimos 10 años los gobiernos de países emisores y receptores de la migración africana, busquen movilizar a la diáspora para que adquiera un rol activo en el desarrollo y economía de los países.



Gráfica 1. Entradas de remesas en miles de millones de dólares (USD)



Un ejemplo claro de este fuerte nexo entre África y Latinoamérica se observa en Brasil, donde las personas afrodescendientes han sido vitales para la identidad y cultura del país. Además, Brasil lidera las relaciones comerciales con países africanos en Latinoamérica. Por otra parte, Colombia recientemente promovió una gira de iniciativas diplomáticas a tres países (Sudáfrica, Kenia y Etiopía) con el objetivo de promover potenciales acuerdos y fortalecer la relación Sur-Sur.

En este sentido, uno de los retos que enfrentamos para promover la relación Sur-Sur y trabajar por el desarrollo humano de la “Sexta región”, es que las áreas de cooperación se han concentrado alrededor de algunos países, sin existir una estrategia de integración regional y liderazgo sostenible. Alguno de estos casos es que desde el año 2000, países como Venezuela, Brasil, Chile han fomentado acercamientos interregionales y cooperación en sectores económicos

como el algodónero y los servicios públicos de salud, pero esto no ha sido sostenido en el tiempo, por múltiples motivos.

La migración africana en el continente americano todavía es relativamente pequeña en comparación con el resto del mundo, representando menos de una sexta parte de todos los migrantes internacionales en 2020<sup>11</sup>. La población de África crece a un ritmo más rápido en comparación con el resto de los continentes, por lo que

es probable que la migración continúe aumentando y las necesidades y demandas de esta población también.

Finalmente, la sexta región puede contribuir en el mercado de trabajo latinoamericano, en sectores clave como la agricultura y servicios. Asimismo, en aportes al crecimiento económico a través de las remesas que favorezcan el ingreso familiar de los hogares latinoamericanos.

Países como Venezuela, Brasil, Chile han fomentado acercamientos interregionales y cooperación en sectores económicos como el algodónero y los servicios públicos de salud.



11. MPI (2021). Migración africana a través del continente americano: impulsores, rutas y respuestas normativas.



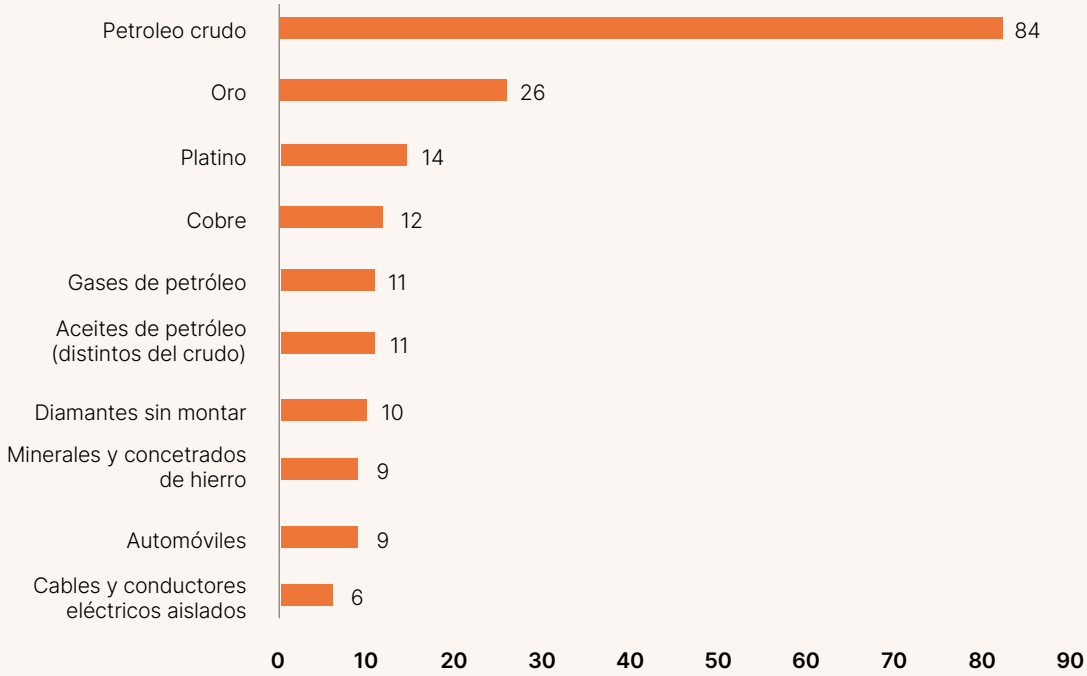
## Oportunidades de complementariedad sectorial ALC-África

América Latina y África comparten alta desigualdad, dependencia de recursos naturales y bajo comercio intrarregional, pero también una fuerte complementariedad sectorial: ALC con experiencia en agroindustria, energía, infraestructura y ciertas manufacturas; África con población joven, urbanización acelerada, gran demanda de alimentos, infraestructura, servicios e industria sectorial.

UNCTAD muestra que 61 % de las exportaciones intrarregionales africanas ya corresponden a bienes procesados o semiprocesados, lo que abre espacios para que empresas

latinoamericanas se inserten aportando insumos, tecnología y capital en cadenas de valor que luego abastecen a todo el continente bajo reglas de origen AfCFTA.

Gráfica 2. Principales exportaciones africanas de mercancías, 2019-2021 (en miles de millones de USD)



Fuente: United Nations Comtrade database.

Desde la óptica de ALC, la agenda de la UA significa que el mercado africano busca dejar de ser un destino de *comodities* y transformarse en un espacio donde se demandan bienes intermedios, servicios, *know-how* y coinversión.

La identificación sectorial que se presenta a continuación combina (i) ventajas comparativas de ALC, (ii) prioridades de desarrollo africanas y (iii) sectores ya identificados por instituciones africanas, caribeñas y latinoamericanas.

# 1. Biodiversidad, agroalimentos y seguridad alimentaria

América Latina y África albergan los dos bosques tropicales más grandes del mundo conformando el Bloque Biocapacidad (Amazonía + Cuenca del Congo), esenciales para alcanzar el objetivo global de limitar el calentamiento global a 15°C. De allí la necesidad de actuar conjuntamente en las diferentes conferencias climáticas.

Adicionalmente, si la CELAC y la UA acuerdan un precio mínimo por tonelada de carbono capturado, el mercado global de bonos de carbono tendría que ajustarse a este suelo.

África es una región importadora neta de alimentos y su población se duplicará hacia 2050, incrementando esa demanda (cereales, proteínas, aceites, azúcar y alimentos procesados). Por su parte, ALC es uno de los grandes proveedores graneleros del mundo, la agricultura representa el 25 % de las exportaciones regionales y la región es líder en producción de café, azúcar, carne, soja, frutas y productos de pesca<sup>12</sup>.

Actualmente, las exportaciones de la región CELAC hacia África se estiman en aproximadamente USD 25.000 a USD 30.000 millones anuales (lideradas principalmente por Brasil y Argentina en el sector agroindustrial). Este monto ha mostrado una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de entre el 5 % y 7 % en la última década.



12. Illescas, Nelson; McNamara, Brian; Piñeiro, Valeria; and Rodríguez, Agustín Tejeda. (2024). *Building food security and resilience through intraregional trade in Latin America and the Caribbean*. IFPRI Policy Brief. Washington, DC: International Food Policy Research Institute (IFPRI). <https://hdl.handle.net/10568/139797>



Oportunidades destacadas

- ▶ Exportaciones de **commodities agrícolas y agroprocesados:** carnes, lácteos, azúcar, café soluble, aceites vegetales y alimentos balanceados. Brasil ya se posiciona como gran proveedor de cereales, carnes y ahora genética bovina, exportando a países como Nigeria, que tiene una población superior a los 223 millones de personas y una de las mayores economías de África. Nigeria importó más de USD 880 millones en productos agrícolas de Brasil en 2024<sup>13</sup>.

Instituciones como el EMBRAPA (Brasil) o el INTA (Argentina) pueden colaborar con centros africanos para adaptar semillas resistentes a la sequía y técnicas de agricultura de precisión. Se cuenta con la oportunidad de convertir el corredor Atlántico Sur en el principal proveedor
- de alimentos del mundo, garantizando la soberanía alimentaria de ambos bloques.

Así mismo, la experiencia y conocimiento de países latinoamericanos productores de café, como Colombia y Brasil en Suramérica y Honduras como líder productor en Centroamérica, puede ser compartida con África. Latinoamérica es el corazón cafetero del mundo, produciendo aproximadamente el 60 % del café global. A inicios de 2026, la región no solo domina en volumen, sino que lidera la transición hacia cafés de especialidad y procesos de fermentación controlada. Brasil es el mayor productor y exportador del mundo. En el ciclo 2025, su producción se estimó en cerca de 70 millones de sacos concentrando el 38 % de producción mundial.

13. Ministério das Relações Exteriores. (2025). *Nigerian market opening for Brazil – joint MRE/MAPA press release*. <https://www.gov.br/mre/en/contact-us/press-area/press-releases/opening-of-the-nigerian-market-for-brazil-2013-joint-mre-mapa-press-release>

De otro lado, el *know how* exportador de países latinoamericanos floricultores puede potencializarse. A marzo de 2026, la región ha consolidado su posición gracias a una infraestructura logística altamente eficiente, como el “Plan Pétalo” en Colombia, y una diversidad climática que permite producir flores todo el año. Colombia es el segundo exportador mundial de flores, después de Países Bajos, y es el primer proveedor de Estados Unidos, mientras que Ecuador ocupa el tercer lugar. En la reciente temporada de San Valentín 2026, Colombia rompió récords movilizando 70.000 toneladas de flores.

En 2024, Kenia exportó más de 100.000 toneladas de flores. Se estima que su mercado alcanzará los USD 1,15 mil millones en 2026, con una tasa de crecimiento anual del 4,8 % y actualmente controla cerca del 40 % del mercado de rosas en la Unión Europea. Por su parte, Etiopía es el segundo mayor exportador del continente y ha crecido rápidamente gracias a incentivos gubernamentales y una logística aérea muy fuerte desarrollada por Ethiopian Airlines. Tan solo en la temporada de San Valentín 2026, Kenia y Etiopía movilizaron más de 7.000 toneladas de flores al mercado europeo. Sudáfrica, Tanzania, Uganda, Zimbabue

y Marruecos están ganando terreno, enfocándose en flores de verano y nichos orgánicos o sostenibles.

- ▶ **Tecnología y cooperación agrícola:** Brasil ha desarrollado programas de cooperación Sur-Sur en agricultura y algodón, con numerosos países africanos, a través de la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC) y asociaciones sectoriales; la cooperación técnica en semillas, manejo de plagas, riego y cadenas de valor algodoneras es un activo replicable<sup>14</sup>.

A su vez, en África se han desarrollado sensores de bajo costo que se entierran en el suelo y envían alertas por SMS al agricultor sobre cuándo regar o fertilizar, optimizando el uso de agua en climas áridos. Este tipo de innovaciones agrotech de bajo costo pueden ser adoptadas en LAC para pequeños productores, por ejemplo, en el Corredor Seco Centroamericano o el Nordeste brasileño.

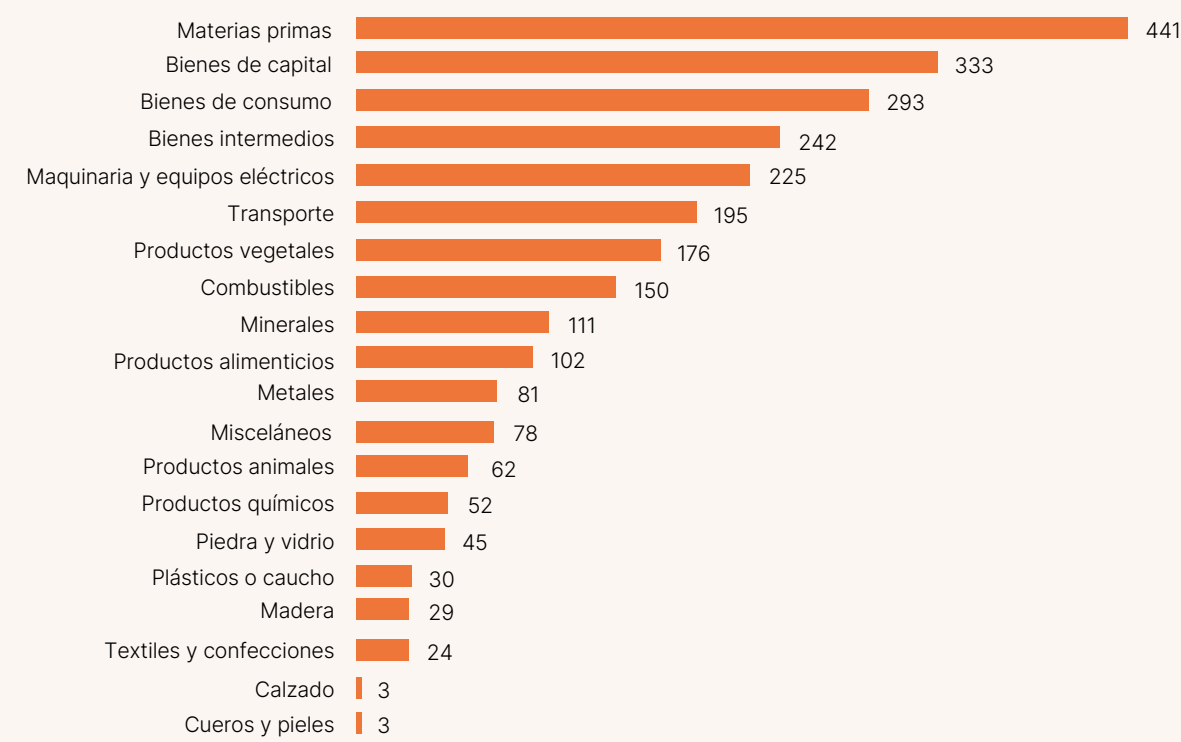
Existen también oportunidades para establecer alianzas de procesamiento conjunto (agro procesamiento y manufactura ligera) en donde las empresas LAC utilicen a países como Marruecos, Nigeria o Kenia como hubs de entrada al mercado africano, aprovechando las reglas de origen del AfCFTA.

14. ABC - Agência Brasileira De Cooperação. (2024). *Cotonicultores da África e da América Latina debaterão oportunidades de cooperação no Brasil*. <https://www.gov.br/abc/pt-br/assuntos/noticias/cotonicultores-da-africa-e-da-america-latina-debaterao-oportunidades-de-cooperacao-no-brasil>

► **Oportunidad sobre el déficit comercial de cereales:** El arroz es un alimento estratégico para la seguridad alimentaria en África, es la principal fuente de energía alimentaria en África Occidental y Madagascar y la segunda fuente más importante de calorías en todo el continente<sup>15</sup>. Sin embargo, durante el período 2019–2023, el arroz representó en promedio una cuarta parte del déficit comercial total de cereales del continente.

África ha sido consistentemente importadora neta de arroz en las últimas décadas. En un contexto de crecimiento de la población, aumento de los ingresos y urbanización, es probable que el consumo de arroz continúe aumentando de forma significativa, mientras que la oferta crecerá a un ritmo más lento. Como resultado, se espera que África sea la región con mayores importaciones de arroz para 2035<sup>16</sup>.

Gráfica 3. Exportaciones por producto en ALC en 2023 (Miles de millones de US\$)



Fuente: Banco Mundial.

15. Africa Rice. (n.d.). *Why rice matters for Africa*. <https://www.africarice.org/why-rice-matters-for-africa>

16. Resakss & Agrodep. (2025). *Africa Agriculture Trade Monitor*. [https://www.resakss.org/sites/default/files/AATM%202025\\_Full%20Report%20December%202025.pdf](https://www.resakss.org/sites/default/files/AATM%202025_Full%20Report%20December%202025.pdf)

Las importaciones de arroz en África promediaron 15,8 millones de toneladas anuales entre 2018 y 2022, con un valor promedio cercano a USD 5,9 mil millones; dentro de ese periodo, el mayor valor anual se registró en 2021 (alrededor de USD 6,9 mil millones). Para el promedio 2018–2022, Benín es el principal importador de arroz por volumen, con aproximadamente 1,42 millones de toneladas anuales (cerca de USD 631 millones), seguido por Sudáfrica con alrededor de 1,02 millones de toneladas (aprox. USD 500 millones), Ghana con 946 mil toneladas, y Etiopía con 946 mil toneladas. En términos de participación continental de importaciones, Benín concentra alrededor de 16 %, Sudáfrica 12 % y por último Ghana y Etiopía alrededor de 11 % cada uno<sup>17</sup>.

En el marco del AfCFTA, la disponibilidad y abastecimiento del arroz se vuelven aún más relevantes porque el producto se mueve tanto por consumo final como por reexportación y redistribución regional. En términos de tendencia de consumo, la FAO ha señalado que más de la mitad de los países africanos son importadores netos de arroz y proyectaba que el consumo africano alcanzaría 34,9 millones de toneladas de arroz elaborado (*milled rice*) hacia 2025, lo que describe una demanda estructural creciente que no siempre puede ser cubierta por la oferta doméstica<sup>18</sup>.



17. Namibian Agronomic Board. (2025). *Market intelligence report rice (Oryza Sativa)*. <https://www.nab.com.na/wp-content/uploads/2025/05/Rice-ORYZA-SATIVA-Market-Intelligence-Report-NAB-2025-002.pdf>

18. FAO. (2022). *Growing demand for rice sees Africa turn to experience sharing opportunities with Asia*. <https://www.fao.org/africa/news-stories/news-detail/Growing-demand-for-rice-sees-Africa-turn-to-experience-sharing-opportunities-with-Asia/en>

En contraste, ALC ya cuenta con una base exportadora demostrada en arroz (HS 1006), con varios países que operan a escala y con presencia sostenida en mercados internacionales. En 2023, Brasil exportó arroz por USD 621,5 millones, con una cantidad reportada de 1.453,7 millones de kg<sup>19</sup>; Uruguay exportó USD 602,7 millones y 1.121,1 millones de kg<sup>20</sup>; Paraguay exportó USD 414,9 millones<sup>21</sup>; Guyana exportó USD 240,7 millones<sup>22</sup>; Argentina exportó USD 171,5 millones y 295,4 millones de kg<sup>23</sup>; y Surinam exportó USD 23,0 millones y 39,4 millones de kg<sup>24</sup>. En conjunto, los seis países sumaron alrededor de USD 2,07 mil millones en exportaciones de arroz en 2023.

Además de la escala, ALC muestra capacidad de inserción hacia África en el comercio de arroz, lo que es clave para hablar de oportunidades

de integración. Por ejemplo, en 2023 Brasil exportó arroz a Senegal por USD 87,5 millones (222,9 millones de kg), Paraguay exportó arroz a Costa de Marfil (USD 0,34 millones), Senegal (USD 0,04 millones) y Sudáfrica (USD 0,01 millones), mientras que Guyana exportó arroz a Sierra Leona por USD 4,3 millones (7,0 millones de kg).

Colombia, a diferencia de los principales exportadores arroceros de ALC, aún no muestra una inserción consolidada en el mercado africano. El patrón exportador reciente en Colombia es pequeño en escala y está orientado principalmente hacia el Caribe. En 2023, Colombia exportó arroz (HS 1006) por USD 369,1 mil (aprox. 378.408 kg), y el principal destino fue Cuba con USD 262,3 mil (aprox. 297.730 kg), seguido por envíos menores a Estados Unidos y territorios del Caribe como Curazao y Aruba<sup>25</sup>.

19. World Integrated Trade Solution - WITS. (2023). *Brazil Rice exports by country in 2023*. <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/BRA/year/2023/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/1006>

20. World Integrated Trade Solution - WITS. (2023). *Uruguay Rice exports by country in 2023*. <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/URY/year/2023/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/1006>

21. World Integrated Trade Solution - WITS. (2023). *Paraguay Rice exports by country in 2023*. <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/PRY/year/2023/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/1006>

22. World Integrated Trade Solution - WITS. (2023). *Guyana Rice exports by country in 2023*. <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/GUY/year/2023/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/1006>

23. World Integrated Trade Solution - WITS. (2023). *Argentina Rice exports by country in 2023*. <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ARG/year/2023/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/1006>

24. World Integrated Trade Solution - WITS. (2023). *Suriname Rice exports by country in 2023*. <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/SUR/year/2023/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/1006>

25. World Integrated Trade Solution - WITS. (2023). *Colombia Rice exports by country in 2023*. <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/COL/year/2023/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/1006>



En dicho contexto, el AfCFTA puede leerse como una oportunidad estratégica por el potencial de diversificación de mercados y construcción de relaciones comerciales de mediano plazo. Entrar a un país africano puede significar, a través de operadores y cadenas de distribución regionales, abrir puertas a mercados vecinos con menores fricciones intraafricanas, siempre que se trabajen los cuellos de botella logísticos y regulatorios que el mismo AfCFTA busca reducir gradualmente<sup>26</sup>.

Una estrategia de integración económica y comercial asociada al AfCFTA puede tener un componente de equidad y fortalecimiento de vínculos culturales. Si se diseña con enfoque territorial e inclusión, una estrategia en el marco del AfCFTA podría contribuir al cierre de brechas étnico-raciales al dinamizar empleo, encadenamientos productivos e inversión en regiones donde se concentra gran parte de la población afrodiaspórica.

En especial, en los departamentos del Pacífico, el arroz aparece como un cultivo transitorio con peso alto. En el Valle del Cauca, el perfil departamental muestra que, dentro de los cultivos transitorios, el maíz es el más representativo (32,5 %), seguido de tomate (24,0 %) y, en tercer lugar, arroz (6,5 %)<sup>27</sup>. En Cauca, la yuca es el cultivo transitorio más representativo (39,0 %), seguida de papa (32,8 %) y maíz (8,1 %); el arroz aparece después, con 4,4 %, siendo el cuarto en la distribución reportada<sup>28</sup>.

En Chocó, en cambio, el arroz sí ocupa una posición claramente protagónica dentro de los transitorios. El perfil departamental indica que “el arroz es el cultivo transitorio más representativo”, se ubica en el primer lugar con 47,6 %, por encima de yuca (39,7 %) y del resto de transitorios en proporciones menores . De modo que, dentro del Pacífico, el arroz no es solo un cultivo presente, sino que en territorios como Chocó constituye un renglón central de la estructura productiva transitoria.

26. Resakss & Agrodep. (2025). *Africa Agriculture Trade Monitor*. [https://www.resakss.org/sites/default/files/AATM%202025\\_Full%20Report%20December%202025.pdf](https://www.resakss.org/sites/default/files/AATM%202025_Full%20Report%20December%202025.pdf)

27. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). *Perfiles Económicos Departamentales. Departamento del Valle del Cauca*. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle>

28. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). *Perfiles Económicos Departamentales. Departamento del Cauca*. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/d6e4fd81-8739-4fe6-8d96-191351ebd122/Cauca.aspx>

Agentes del cambio

El programa “Ella Exporta a África” es una iniciativa del Gobierno Nacional de Colombia liderada por la Vicepresidencia de la República, a través del Fondo Mujer Libre y Productiva y en alianza con ProColombia, orientada a apoyar la internacionalización de empresas propiedad o lideradas por mujeres hacia el mercado africano. El programa ha apoyado a más de 100 empresas para fortalecer registros sanitarios y cumplir regulaciones del mercado africano, y reporta el caso de una empresa liderada por mujeres (Deliricurvas) que logró exportar su primer contenedor tras participar en la iniciativa<sup>30</sup>.

El programa avanzó hacia un segundo ciclo (“Ella Exporta a África 2.0”), en el marco de la Estrategia África, con el objetivo de profundizar el proceso de

internacionalización de empresas lideradas por mujeres y fortalecer su autonomía económica. La nueva fase incluye una ruta integral de fortalecimiento compuesta por asistencia técnica, desarrollo productivo, acompañamiento para la autonomía económica, intercambio de saberes, alistamiento para la internacionalización y conexión, y promoción comercial<sup>31</sup>. En términos de alcance, el programa amplió significativamente su cobertura: con una inversión superior a 19.000 millones de pesos colombianos, se prevé beneficiar a 140 empresas, que podrán acceder a diagnósticos especializados, acompañamiento técnico y conexiones comerciales con el mercado africano, además de recibir hasta \$70 millones en capital productivo según su perfil exportador<sup>32</sup>.

“Ella Exporta a África” ha apoyado a más de 100 empresas para fortalecer registros sanitarios y cumplir regulaciones del mercado africano.

30. Radio Nacional de Colombia. (2026). Foro de Alto Nivel CELAC-África en Bogotá impulsará cooperación sur-sur y comercio birregional. <https://www.radionacional.co/actualidad/bogota-acogera-foro-celac-africa-para-impulsar-comercio-y-cooperacion>

31. Vicepresidencia de la República de Colombia. (s.f.). Ella exporta a África Ciclo 2. <https://fondomujer.gov.co/portfolio/ella-exporta-a-africa-ciclo-2/>

32. Procolombia. (2025). El Fondo Mujer Libre y Productiva y ProColombia lanzan el segundo ciclo del programa “Ella Exporta a África”. <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/el-fondo-mujer-libre-y-productiva-y-procolombia-lanzan-el-segundo-ciclo-del-programa-ella-exporta-africa>

El programa también ha desarrollado acciones concretas para facilitar el acceso al mercado africano. Se realizó la primera misión exploratoria a Sudáfrica, en la que 24 empresarias colombianas participaron durante cuatro días en actividades de reconocimiento del mercado, exploración de canales de distribución y encuentros con compradores y expertos locales. Dichas actividades permitieron validar productos, identificar oportunidades comerciales y fortalecer estrategias de entrada al mercado sudafricano, contribuyendo a consolidar

relaciones comerciales entre Colombia y África. Tales acciones se enmarcan en la Estrategia África 2022-2026, un plan del Gobierno colombiano orientado a reconectar al país con el continente africano mediante acciones institucionales, culturales y comerciales. “Ella Exporta a África” se posiciona como una herramienta concreta de diplomacia económica con enfoque de género, que busca ampliar las oportunidades de internacionalización de empresas lideradas por mujeres y fortalecer los vínculos comerciales entre Colombia y África<sup>33</sup>.



33. Vicepresidencia de la República de Colombia. (2024). La primera misión exploratoria a Sudáfrica del programa “Ella exporta a África” concluyó con éxito y oportunidades de negocio para empresarias colombianas. <https://www.vicepresidencia.gov.co/prensa/Paginas/La-primera-Mision-Exploratoria-a-Sudafrica-del-Programa-Ella-Exporta-a-Africa-concluyo-con-exito-y-oportunidades.aspx>

## 2. Energía y transición verde

En América Latina y el Caribe y África están más de un cuarto de las reservas de petróleo y de gas, la mitad de las reservas de agua potable y la mitad de la tierra explotable en el mundo. También está concentrada el 60 % de la selva del mundo.

Desde CAF, se busca conciliar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental. La transición verde implica una transformación profunda de los sectores económicos y de las prácticas sociales, fomentando la adopción de tecnologías limpias, la eficiencia energética, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la promoción de energías renovables. Además, se busca promover la economía circular, que consiste en maximizar la utilización de los recursos y minimizar los residuos, a través del reciclaje, la reutilización y la valorización de los productos.

África se enfrenta a numerosos desafíos en el ámbito energético. Sudáfrica, considerado el país más industrializado del continente, depende en un 70 % del carbón como fuente de generación de electricidad. Su infraestructura energética es antigua e insuficiente. Esto ha resultado en una frecuente interrupción del suministro eléctrico, afectando tanto a las áreas rurales como a las grandes ciudades. La situación es similar en otros países de la región. Para abordar esta problemática, se requieren

inversiones significativas, estimadas entre USD100.000 y 150.000 millones anuales, en infraestructuras energéticas, producción y transmisión durante los próximos 10 a 15 años en África<sup>34</sup>.

En general, la región de ALC presenta un potencial considerable para desarrollar y ampliar su infraestructura energética, aprovechando sus recursos naturales renovables. En contraste, durante el año 2019, se observó que la inversión extranjera en actividades relacionadas con la refinación de productos derivados del petróleo y carbón en la región (USD 38.200 millones) fue casi el doble de la inversión destinada a energías renovables (USD 21.000 millones)<sup>35</sup>. Así, la región necesita establecer un sistema adecuado de regulaciones e incentivos económicos que fomenten la inversión en actividades compatibles con las metas de reducción de emisiones y promuevan la transición hacia una economía baja en carbono. Esto implica fomentar el uso de energías renovables, como la solar y la eólica, e incentivar la eficiencia energética en todos los sectores.

34. Campos, M. (2019). *Transformaciones y futuros de África. Tendencias, desafíos y oportunidades rumbo a 2035*. Revista Mexicana de Política Exterior, núm. 116.

35. Elodie Brun (2009). *Las relaciones entre América Latina y África: ¿potenciales o ilusorias?* CEPAL – colección de documentos de proyectos.



La transición verde en América Latina también requiere inversiones significativas en infraestructuras sostenibles y resilientes. Esto incluye el desarrollo de redes de transporte eficientes, la implementación de sistemas de gestión de residuos sólidos y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles<sup>36</sup>.

La colaboración entre ALC y África en materia de desarrollo energético también abre la puerta a sinergias y oportunidades conjuntas en otros ámbitos. La transferencia de conocimientos y experiencias en educación y formación técnica puede fortalecer la capacidad de ambas regiones para abordar los desafíos del desarrollo sostenible.

África requiere expandir su infraestructura energética y está apostando por energías renovables y la industrialización asociada tales como hidrógeno y baterías. En este aspecto, ALC tiene alta dotación de recursos renovables y capacidad instalada hidroeléctrica y eólica, y se perfila como *hub* de hidrógeno verde y energías limpias<sup>37</sup>.

**La transición verde implica una transformación profunda de los sectores económicos y de las prácticas sociales, fomentando la adopción de tecnologías limpias, la eficiencia energética, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la promoción de energías renovables.**

36. Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2022). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva. CEPAL.

37. Sentishcheva, E., Parkhomchuk, M., Kuzmina, V., & Golovin, A. (2023). *Investments of countries in renewable energy sources in Latin America and the Caribbean: State and prospects*. E3S Web of Conferences, 460, 07009. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346007009>

Oportunidades destacadas

- ▶ **Exportación de equipos y servicios para proyectos renovables:** empresas latinoamericanas en eólica, solar, biomasa, biocombustibles y redes inteligentes pueden asociarse con empresas africanas y fondos como Afreximbank.
- ▶ **Encadenamientos en minerales críticos:** el desarrollo de la cadena de baterías y vehículos eléctricos requiere litio, mineral abundante en el denominado “Triángulo del litio” conformado por Argentina, Bolivia y Chile, así como cobalto y níquel abundantes en África. AfCFTA apunta a que países como República Democrática del Congo y Zambia exporten baterías y no solo mineral bruto. Por lo tanto, hay posibilidades de *joint ventures* ALC-África en refinería, fabricación de cátodos y ensamblaje<sup>38</sup>.
- ▶ **Biocombustibles y bioenergía:** Brasil, Argentina, Colombia, Paraguay y, en menor medida, México son los principales productores de biocombustibles en Latinoamérica, destacando en la producción de etanol (caña de azúcar, maíz) y biodiesel (soya, aceites). Brasil lidera en el

mundo como segundo productor de etanol de caña de azúcar y quinto de biodiesel, consolidando a la región como potencia energética. Argentina tiene una producción de biodiesel basada en aceite de soya y productor de bioetanol. Colombia es productor de biocombustibles con alto uso de caña de azúcar para etanol y aceite de palma para biodiesel. Paraguay tiene una producción de etanol con mezclas de hasta el 30 % y 5 % de biodiesel. Ecuador y México avanzan en la implementación de políticas de mezcla y producción para reducir la dependencia de combustibles fósiles<sup>39</sup>.

Es fundamental fomentar una conciencia social que valore el uso responsable de los recursos y promueva la innovación tecnológica. En este sentido, la exitosa cooperación entre Brasil con países como Senegal y Mozambique en el campo de la producción de biocombustibles destaca el potencial de alianzas estratégicas y los beneficios mutuos que pueden derivarse de ellas<sup>40</sup>.



ALC puede ser socio en proyectos de biocombustibles sostenibles aprovechando su *know-how*, replicando su experiencia en África, con grandes superficies subutilizadas, siempre que se gestionen los riesgos sociales y ambientales.

- ▶ **Energía solar descentralizada y Pago por consumo (Pay-as-you-go):** ante la falta de una red eléctrica nacional confiable, empresas africanas han revolucionado el acceso a la energía. Por ejemplo, empresas como M-KOPA en Uganda y Tanzania ofrecen kits solares para hogares. Los usuarios pagan una pequeña cuota diaria a través de su celular. Este modelo de energía solar prepagada es una solución para la electrificación rural en América Latina, eliminando la necesidad de grandes inversiones en tendido eléctrico y permite que las familias más pobres y en ubicaciones remotas accedan a la energía.

Es fundamental fomentar una conciencia social que valore el uso responsable de los recursos y promueva la innovación tecnológica.

38. Fofack, H. (2024). The future of African trade in the AfCFTA era. Brookings. <https://www.brookings.edu/articles/the-future-of-african-trade-in-the-afcfta-era/>.

39. Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2011). Brasil, Argentina y Colombia lideran producción de biocombustibles en la región. <https://www.cepal.org/es/comunicados/brasil-argentina-colombia-lideran-produccion-biocombustibles-la-region#:~:text=Brasil%2C%20Argentina%20y%20Colombia%20lideran%20producci%C3%B3n%20de%20biocombustibles%20en%20la%20regi%C3%B3n,-29%20Mar%202011>

40. Campos, M. (2019). Transformaciones y futuros de África. Tendencias, desafíos y oportunidades rumbo a 2035. Revista Mexicana de Política Exterior, núm. 116.

### 3. Infraestructura, construcción y materiales

La infraestructura es un cuello de botella crítico en África, y AfCFTA solo será plenamente efectiva si se acompaña de inversiones en transporte, logística y energía. El comercio entre África y el Caribe podría alcanzar los USD 1.800 millones al año en 2028 si se prioriza la facilitación del comercio y la mejora logística (ITC, Afreximbank).

Empresas de ALC poseen amplia experiencia en obras civiles, concesiones y Participaciones Público Privadas (PPP) para la construcción de carreteras, puertos, aeropuertos y sistemas urbanos; así como la proveeduría de cemento, acero y materiales de construcción.

Existen oportunidades para que constructoras e inversionistas latinoamericanos participen en proyectos priorizados por la UA, por ejemplo, en el desarrollo de los corredores logísticos y económicos en África Occidental (Malí, Níger, Nigeria, Burkina Faso, Ghana, Guinea) y África Oriental (Kenia, Tanzania, Uganda, Etiopía, Somalia y Ruanda) utilizando mecanismos de financiamiento concesional.

Existen oportunidades para que constructoras e inversionistas latinoamericanos participen en proyectos priorizados por la UA.

El surgimiento de proyectos de infraestructura a gran escala, como el Corredor Bioceánico de Capricornio en Sudamérica (que une Brasil, Paraguay, Argentina y Chile) y el Corredor de Lobito en África (Angola-RDC-Zambia), tienen el potencial de redibujar los flujos comerciales durante la próxima década entre ambos continentes.



### 4. Manufacturas ligeras, bienes de capital y automotriz

El ITC y Afreximbank identifican como cadenas prioritarias entre África y el Caribe las de minerales y metales; madera, papel, caucho y plásticos; alimentos procesados y alimento animal; y vehículos automotores. AfCFTA, a su vez, prioriza la industria automotriz como una de sus cadenas de valor emblemáticas<sup>41</sup>.

Esto se alinea con las capacidades de ALC en:

- **bienes de capital de escala media (maquinaria agrícola, equipos de construcción, bombas, motores, transformadores).**
- **autopartes y vehículos en donde se destacan México, Brasil, Argentina y Colombia.**
- **envases, plásticos, productos de madera y papel, en donde Brasil y México son líderes en volumen y exportación, seguidos por Chile, Colombia y Argentina.**

Existe entonces una oportunidad para trasladar inversión ALC en plantas ensambladoras y proveedores locales dentro de África para calificar bajo reglas de origen AfCFTA y abastecer todo el continente.

41. International Trade Centre. (2022). Expanding African-Caribbean trade. <https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/dejik4zb/expanding-african-caribbean-trade.pdf>

# 5. Salud, farmacéuticos y dispositivos médicos

África y la CELAC poseen la mayor riqueza genética del planeta, esencial para la industria farmacéutica y biotecnológica.



El estudio ITC-Afreximbank destaca que el Caribe tiene un potencial de USD 12 millones adicionales en exportaciones de productos de salud y farmacéuticos a África, y más en servicios de salud. África, por su parte, está tratando de reducir su dependencia de importaciones farmacéuticas extrarregionales, según reporta UNCTAD.

ALC se destaca en industrias farmacéuticas genéricas relativamente desarrolladas

(Brasil, México, Argentina, Colombia), capacidad en dispositivos médicos de media tecnología y modelos de cooperación en salud pública (vacunas, medicinas esenciales, telemedicina).

Hay espacio para acuerdos de transferencia tecnológica, plantas conjuntas de producción de medicamentos genéricos y provisión de equipos médicos, integrando además financiamiento de bancos de desarrollo regionales (CAF, AfDB, entre otros).

# 6. Comercio digital

La tecnología ya es un componente estructural de la economía de África. Solo en África subsahariana, las tecnologías y servicios móviles aportaron 7,3 % del PIB en 2023 (USD 140 mil millones), con expectativa de alcanzar a los USD 170 mil millones hasta 2030<sup>42</sup>. Nuevos marcos de cooperación promueven la aceleración de la transformación digital del continente, tales como el Protocolo de Comercio Digital (DTP) del AfCFTA (adoptado en 2024), destinado a integrar el mercado digital entre los países y facilitar el comercio de servicios y soluciones innovadoras<sup>43</sup>.

Se estima que la adopción del Protocolo contribuirá con la creación de millones de nuevos empleos en los países del bloque, especialmente para jóvenes y mujeres. Por ejemplo, en Nigeria, el aumento del comercio digital bajo el DTP podría sostener hasta 2,7 millones de empleos en toda la economía para 2040, mientras que en Namibia se estima que podría apoyar aproximadamente 127.000 empleos vía mayores exportaciones y crecimiento del PIB asociados a la implementación. En casos como Kenia, la apertura del sector telecomunicaciones y su ecosistema (*fintech/mobile money*) lo han posicionado como *hub* regional de servicios digitalmente habilitados. La capital Nairobi concentra incubadoras, aceleradoras y talento digital, y se conecta con proyectos públicos de

**Nuevos marcos de cooperación promueven la aceleración de la transformación digital del continente, tales como el Protocolo de Comercio Digital (DTP) del AfCFTA.**

largo plazo como Konza Technopolis (ciudad inteligente y parque científico impulsado por el gobierno, a 60 km de Nairobi), consolidando un corredor de innovación e inversión. Esta expansión suele venir acompañada de una necesidad creciente de importar insumos y servicios digitales, tanto para modernizar gobiernos y empresas como para operar cadenas de valor más digitalizadas<sup>44</sup>.

42. GSMA. (2024). *The Mobile Economy Sub-Saharan Africa 2024*. [https://event-assets.gsma.com/pdf/GSMA\\_ME\\_SSA\\_2024\\_Web.pdf](https://event-assets.gsma.com/pdf/GSMA_ME_SSA_2024_Web.pdf)

43. ODI Global. (2025). *Implementing the Digital Trade Protocol of the African Continental Free Trade Area: Expected impacts, early experiences and challenges ahead*.

44. WB-WTO. (2023). *Kenya: Digital Trade Review and Next Steps. Digital Trade for Africa (DTA)*. World Bank and World Trade Organization Joint Project. [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/serv\\_e/kenya-report-digital-trade-for-africa-initiative\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/kenya-report-digital-trade-for-africa-initiative_e.pdf)

En ese contexto, ALC tiene una base sólida para exportar servicios digitales: la región viene creciendo en exportaciones de servicios y “servicios modernos suministrados digitalmente”, según proyecciones recientes de CEPAL.

En la exportación de manufacturas de alta tecnología y servicios modernos, lidera Brasil (33 %), seguido por México (17 %), Argentina y Costa Rica (10 % cada una). Por otro lado, CEPAL subraya que, pese al dinamismo global de los segmentos intensivos en conocimiento, ALC mantiene una participación baja (menos del 5 %) en estos sectores, con déficits persistentes. Hay todavía un relevante déficit en habilidades digitales avanzadas (programación, estadística y analítica avanzada)<sup>45</sup>.

Sin embargo, existen importantes hubs de innovación en la región, como Porto Digital (Recife, Brasil), que en 2024 reunió 475 empresas, 21,5 mil profesionales y alcanzó USD 1,2 mil millones de facturación, consolidándose como uno de los principales distritos de innovación de América Latina<sup>46</sup>. Su ubicación también es emblemática: el Nordeste brasileño concentra una mayoría de población que se identifica como afrodescendiente (alrededor de 72,6 %), lo que puede

reforzar la conexión cultural con el continente africano, trayendo representatividad étnico-racial, y fortaleciendo los vínculos de la diáspora afrodescendiente en iniciativas de cooperación con el continente africano.

Además de Recife, otros hubs de innovación de ALC refuerzan la capacidad regional para exportar servicios digitales y, a la vez, abrir rutas de inclusión productiva. En Medellín, el ecosistema articulado por Ruta N combina aceleración e internacionalización de startups con un enfoque de impacto social, y convive con programas de equidad tecnológica como Valle del Naidí y Naidí Girls, que conectan a niñas y jóvenes afrodescendientes con organizaciones del sector tecnológico de la ciudad. En 2023, el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTI) de Medellín alcanzó una inversión en actividades de CTI equivalente a 1,35 % del PIB municipal (2023), con 25.136 empleos generados<sup>47</sup>.



Este tipo de iniciativas comunitarias ayuda a que liderazgos afro no solo accedan al sector, sino que también incuben emprendimientos y soluciones nacidas desde el territorio. En Jalisco, donde se ubica Guadalajara, polo tecnológico clave de México, se están impulsando iniciativas de transformación digital inclusiva en comunidades rurales e indígenas, incluida la implementación de una “Aldea Digital” orientada a integrar innovación y resiliencia indígena, con potencial para conectar talento local con cadenas de servicios remotos y economía digital exportable<sup>48</sup>.

África enfrenta un doble cuello de botella para escalar su economía de servicios: por un lado, un déficit de capital humano especializado, y por otro, una dependencia estructural de tecnologías importadas (incluidas europeas) que no siempre responden a su realidad social y climática.

El continente encara una dependencia tecnológica estructural, porque la capacidad local de diseñar, adaptar y escalar soluciones digitales todavía es limitada y muy desigual entre países. El informe *Africa's Development Dynamics* (AUC/OECD, 2024) muestra que las habilidades digitales intermedias y avanzadas siguen siendo escasas: en 15 países africanos analizados, solo 9 % de la población joven (15-24) posee habilidades básicas de computación, y las habilidades avanzadas son aún más raras (apenas 2 % de los trabajadores reporta habilidades de programación). A esto se suma que los trabajadores con mayor formación tienden a migrar fuera del continente: entre las personas nacidas en África con educación terciaria, 17 % residía en el exterior en 2020, y 72 % de ellas eligió países de altos ingresos, lo que reduce la disponibilidad de perfiles especializados en sectores digitales y de servicios modernos<sup>49</sup>.

45. Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2025). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2025. El comercio internacional en la nueva era de interdependencia instrumentalizada*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/83782-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2025-comercio>

46. Porto Digital. (2025). *Porto Digital completa 25 anos e se consolida como o maior distrito de inovação da América Latina*. <https://www.portodigital.org/noticias/porto-digital-completa-25-anos-e-se-consolida-como-o-maior-distrito-de-inovacao-da-america-latina>

47. Ruta N. (2023). *Informe de Gestión 2023*. <https://rutanmedellin.org/hubfs/Nuevo%20Sitio%202024/ESAL/1-informe-de-gestion-2023-corporacion-ruta-n-medellin.pdf?hsLang=es>

48. ONU México. (2025). *Jalisco será pionero en seguridad humana y transformación digital inclusiva con apoyo de la ONU*. <https://mexico.un.org/es/300450-jalisco-ser%C3%A1-pionero-en-seguridad-humana-y-transformaci%C3%B3n-digital-inclusiva-con%C2%A0apoyo%C2%A0de%C2%A0la>

49. AUC/OECD, 2024. *Africa's Development Dynamics: Skills, Jobs, and Productivity*. AUC, Addis Ababa/OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/df06c7a4-en>

Múltiples oportunidades de cooperación

Ambos continentes comparten retos estructurales: brechas de conectividad y habilidades, desigualdad territorial, informalidad, vulnerabilidad climática, y dependencia de tecnologías externas. Pero también cuentan con relevantes hubs de innovación capaces de producir y exportar soluciones. Una cooperación entre los dos continentes sería capaz de impulsar la formación de capital humano, el intercambio de servicios y conocimiento, la modernización de marcos regulatorios (de comercio

digital, datos, identidad digital, pagos e interoperabilidad), y el desarrollo de tecnologías adaptadas a realidades sociales y climáticas similares. Además, al diversificar mercados y alianzas, el intercambio Sur-Sur puede aumentar la resiliencia frente a incertidumbres del comercio global y a cambios de política comercial en economías del Norte, reduciendo dependencia y ampliando el espacio para escalar soluciones propias, sostenibles y con impacto social.



Agentes del cambio

La *Agenda Digital eLAC*<sup>50</sup>(impulsada por la CEPAL) es la hoja de ruta regional que organiza prioridades y acciones para el desarrollo del ecosistema digital en ALC mediante integración y cooperación regional, con una visión explícita de desarrollo sostenible, inclusión y equidad. La agenda estructura objetivos en ejes que abarcan desde infraestructura y conectividad significativa, transformación digital, economía digital, gobierno digital, gobernanza y seguridad. CAF participa de la mesa directiva de esta iniciativa en la calidad de observador. De manera similar, el WTO Digital Trade for Africa<sup>51</sup>(DTA) es una iniciativa conjunta de la Organización Mundial del Comercio y el Banco Mundial, lanzada para ayudar a países africanos a participar más y mejor en el comercio digital, de modo que puedan aprovechar sus beneficios para crecimiento, empleo e inclusión.

En la práctica, el DTA funciona como un paquete de diagnósticos + hoja de ruta, realizando Digital Trade Reviews por país, que evalúan brechas en áreas como marcos regulatorios, facilitación del comercio y aduanas sin papel, pagos transfronterizos, infraestructura y conectividad, y luego propone reformas priorizadas y apoyo técnico para implementarlas. Ambas iniciativas buscan fortalecer la capacidad de los países para participar en la economía y el comercio digital mediante diagnósticos y seguimiento con foco en condiciones habilitantes y capacidades para que los beneficios del comercio digital se traduzcan en crecimiento, empleo e inclusión.

Si estas iniciativas firman cooperación para trabajar conjuntamente en el comercio AfCFTA-LAC, podrían crear corredores de comercio digital Sur-Sur, facilitando pagos transfronterizos y logística, promoviendo la interoperabilidad regulatoria en temas como identidad digital, firma electrónica, datos y ciberseguridad, e impulsando programas de talento para atender déficits de capital humano. La cooperación también podría escalar la innovación aplicada a desafíos compartidos de las dos regiones, en áreas como cambio climático, energías renovables, telemedicina, ciudades inteligentes y *fintech*.

La *Agenda Digital eLAC50* es la hoja de ruta regional que organiza prioridades y acciones para el desarrollo del ecosistema digital en ALC.

50. Observatorio de Desarrollo Digital – CEPAL. (s.f.). *Transformación digital para un desarrollo productivo, inclusivo y sostenible para América Latina y el Caribe*. <https://desarrollodigital.cepal.org/es/elac>

51. World Trade Organization. (n.d.). *Digital Trade for Africa project*. [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/serv\\_e/digitaltrade/forafrica\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/digitaltrade/forafrica_e.htm)

# 7. Servicios: turismo, TIC, educación superior, logística y facilitación comercial



## Viajes y transporte

Este sector representa cerca de dos tercios del potencial de comercio de servicios entre África y el Caribe de acuerdo con el Estudio de Afreximbank. Lo mismo puede esperarse en la relación ALC-África siempre que se fortalezca la conectividad aérea y marítima directa.

Desde el año 2022, *Ethiopian Airlines* opera en Colombia, principalmente a través de servicios de carga, con rutas desde Bogotá (aeropuerto El Dorado) hacia África, incluyendo paradas en Addis Abeba, Lieja, Zaragoza, México, Bogotá, Miami, Quito y otros destinos internacionales, utilizando derechos de quinta libertad para conectar con ciudades como México y Miami.

Por su parte, *Royal Air Maroc* (RAM) anunció una expansión histórica para 2026, con el objetivo de convertir a Casablanca en un *hub* de aviación global que conecte África con América, Europa y Oriente Medio mediante el aumento de las frecuencias de sus rutas hacia São Paulo y Miami, y lanzará un vuelo directo entre Casablanca y Los Ángeles<sup>52</sup>.

Esta mayor conectividad aérea es vital para el comercio de servicios, el turismo de negocios y el transporte de carga perecedera de alto valor, reforzando los lazos comerciales y logísticos entre ambos continentes, y potencializando el turismo mediante el incremento del flujo de visitantes entre ambas regiones.

52. Atta. (n.d.). *Royal Air Maroc sets 2026 expansion with new Africa, Europe and US routes*. <https://atta.travel/resource/royal-air-maroc-sets-2026-expansion-with-new-africa-europe-and-us-routes.html>

## Turismo Sur-Sur y multidesino

Existe un potencial significativo en la construcción de una oferta de paquetes turísticos que combinen circuitos culturales afrodescendientes en LAC, el Caribe y África Occidental; por ejemplo, ofreciendo el turismo médico, educativo y de congresos.

## Turismo de herencia

Promover la diplomacia comercial y cultural mediante la producción de contenido audiovisual que incentive el Turismo de Herencia. Al igual que los afroamericanos viajan a Ghana por The Year of Return, en LAC se pueden promover rutas turísticas para el mercado africano de clase media-alta que busca reconectar con su legado en América.

**Es fundamental fomentar el papel de la educación y la capacitación digital para preparar a la fuerza laboral africana y latinoamericana para los desafíos del futuro del trabajo.**

## TIC y transformación digital y banca móvil

Tanto América Latina como África enfrentan el desafío de cerrar la brecha digital para abordar sus problemas de productividad y conectividad y necesitan adoptar un enfoque proactivo y colaborativo para hacer frente a los desafíos de la automatización en el mercado laboral. En este sentido, es imprescindible desarrollar soluciones tecnológicas que abarquen desde el despliegue de infraestructuras 4G y satelitales en áreas remotas y rurales, hasta la implementación de redes de fibra óptica y tecnología 5G. Asimismo, es fundamental fomentar el papel de la educación y la capacitación digital para preparar a la fuerza laboral africana y latinoamericana para los desafíos del futuro del trabajo.

Para lograrlo, las regiones deben invertir en la expansión y mejora de su infraestructura digital, con el objetivo de garantizar un acceso amplio y equitativo a las tecnologías digitales. Esto implica una cooperación efectiva en la construcción de redes de banda ancha, la mejora de la conectividad en zonas rurales, el acceso a servicios de internet a precios asequibles y la promoción de la inclusión digital en áreas remotas y desatendidas.

Existen oportunidades para promover la interconexión de cables submarinos de fibra óptica (como el cable SACS entre Brasil y Angola) para fomentar un mercado de servicios digitales y software compartido.

Estas acciones conjuntas permitirán a ambas regiones avanzar hacia una mayor conectividad digital, superando las barreras geográficas y socioeconómicas. Además, fortalecerán las capacidades locales para aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital, impulsando el desarrollo económico, la innovación y la creación de empleo en sectores clave. La colaboración en la formación y capacitación de habilidades digitales es esencial para asegurar que las poblaciones de ambas regiones estén preparadas para aprovechar las oportunidades de la economía digital<sup>54</sup>. Esto puede incluir programas conjuntos de educación y capacitación en tecnología de la información y comunicación (TIC), desarrollo de habilidades en programación, análisis de datos, ciberseguridad y gestión de la innovación tecnológica, servicios que verán una mayor demanda, tanto a nivel nacional como de los países desarrollados<sup>55</sup>.

África es uno de los mercados más dinámicos de telefonía móvil y *fintech*<sup>56</sup>; ALC tiene *hubs* digitales emergentes (Brasil, México, Colombia y Chile) que pueden exportar software, soluciones *fintech*, *govtech* y educación en línea. También, pueden promoverse misiones de “Inmersión Tecnológica”, de *fintechs* latinas a Nairobi (el “Silicon Savannah”) y de ingenieros africanos a los *hubs* tecnológicos de Medellín o São Paulo.

En el plano digital, existen oportunidades para promover la interconexión de cables submarinos de fibra óptica (como el cable SACS entre Brasil y Angola) para fomentar un mercado de servicios digitales y software compartido.

África es líder en banca móvil sin necesidad de internet inteligente o cuentas bancarias tradicionales. Kenia desarrollo **M-Pesa**, que permite a millones de personas enviar dinero, pagar facturas y recibir microcréditos mediante mensajes

54. Banco Interamericano de Desarrollo – BID. (2020). El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe. ¿Cuál es el impacto de la automatización en el empleo y los salarios? Banco Interamericano de Desarrollo.

55. Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2022). *El futuro del trabajo y la población afrodescendiente en América Latina en el marco del COVID-19 y la recuperación transformadora con igualdad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

56. David, O. O., & Grobler, W. (2020). *Information and communication technology penetration level as an impetus for economic growth and development in Africa*. Economic Research-Ekonomiska Istraživanja, 33(1), 1394–1418. <https://doi.org/10.1080/1331677x.2020.1745661>



de texto (SMS) básicos. Esta innovación disruptiva tecnológica, *leapfrogging* tecnológico, puede aplicarse en zonas rurales de los Andes, la Amazonía o Centroamérica, donde no hay bancos físicos, mediante la adopción de protocolos africanos de dinero móvil basado en telecomunicaciones (no solo en *apps*), lo cual permitiría bancarizar al 40 % de la población que aún está fuera del sistema.

De otro lado, África ha perfeccionado el uso de **tecnologías de baja banda ancha** para servicios

esenciales; por ejemplo, mediante el uso de plataformas de telemedicina y educación que funcionan en redes 2G o 3G básicas, optimizando el uso de datos. También el uso de drones para entrega de suministros médicos (como Zipline en Ruanda), reduciendo el tiempo de entrega de sangre y vacunas de horas a minutos. En la región ALC podrían establecerse redes de logística con drones en regiones geográficamente difíciles, como la selva del Darién o las islas del Caribe, siguiendo los protocolos de éxito africanos.



**Desarrollo Humano - Educación superior y formación técnica**

Hay espacio para programas conjuntos universitarios ALC-África en energía, agricultura, salud, logística y políticas públicas, apoyados por instrumentos de cooperación Sur-Sur de CEPAL<sup>57</sup>.

La colaboración entre ALC y África en materia de desarrollo energético también abre la puerta a sinergias y oportunidades conjuntas en otros ámbitos. La transferencia de conocimientos y experiencias en educación y formación técnica puede fortalecer la capacidad de ambas regiones para abordar los desafíos y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Aunque ALC ha experimentado mejoras en la última década, con 80 millones de personas saliendo

de la pobreza entre 2002 y 2012, esta historia no es uniforme para todos los grupos poblacionales<sup>58</sup>. Las personas afrodescendientes y los pueblos indígenas han logrado avances más limitados durante los períodos de crecimiento económico más significativos en los países latinoamericanos, y han sido los primeros en verse afectados por los impactos económicos globales y las consecuencias derivadas de la pandemia del COVID-19. Esta disparidad subraya la necesidad de abordar de manera prioritaria las desigualdades existentes y promover la inclusión social en todas las dimensiones del desarrollo en la región.

A pesar de los avances logrados en la reducción de la pobreza en África en las últimas décadas, en el continente la situación aún presenta un desafío creciente. El número de personas viviendo en condiciones de pobreza extrema en el continente africano,

con menos de USD 2 al día, continúa en aumento. Se estima que para el año 2035, esta cifra podría incrementarse en 170 millones de personas en comparación con el año 2016<sup>59</sup>.

La inversión social desempeña un papel crucial en la lucha contra la pobreza y el fomento del desarrollo humano. Es un enfoque estratégico que busca abordar las desigualdades socioeconómicas y proporcionar oportunidades equitativas para todos los miembros de la sociedad. Sin embargo, en los países en desarrollo, la escasez de recursos financieros puede limitar la capacidad de los gobiernos para destinar fondos significativos a programas y políticas sociales. La falta de ingresos fiscales suficientes puede dificultar la implementación de medidas efectivas para combatir la pobreza y mejorar el bienestar de la población.

Los choques económicos globales tienen un impacto significativo en los países con estructuras macroeconómicas frágiles, como es el caso de algunos países de ALC y del continente africano. Un número de países de los dos continentes enfrentan desequilibrios fiscales, altos niveles de endeudamiento y dependencia de préstamos internacionales. Controlar la inflación es fundamental para garantizar la estabilidad económica y promover un crecimiento inclusivo.

La implementación de políticas monetarias y fiscales adecuadas, así como la promoción de la eficiencia y la productividad en los sectores económicos, son elementos clave para combatir la inflación y mitigar sus efectos negativos sobre la pobreza y el desarrollo sostenible<sup>60</sup>. Durante los choques económicos globales, estos desequilibrios se magnifican, ya que los ingresos fiscales disminuyen y los costos de endeudamiento pueden aumentar debido a la incertidumbre y al deterioro de la calificación crediticia. Esto limita la capacidad de los gobiernos para implementar políticas contracíclicas y de estímulo económico, lo que dificulta la recuperación económica.

Ante la volatilidad económica, los países de Latinoamérica y África requieren innovar en sus políticas sociales y de formación técnica y profesional. Es fundamental lograr resultados más amplios y equitativos, al mismo tiempo que se mejora la eficiencia del gasto público. Este desafío común exige soluciones innovadoras, adaptadas a la realidad macroeconómica de estos continentes.

Existen entonces oportunidades para programas conjuntos universitarios ALC-África en energía, agricultura, salud, logística y políticas públicas, entre otros, apoyados por instrumentos de cooperación Sur-Sur.

**La inversión social desempeña un papel crucial en la lucha contra la pobreza y el fomento del desarrollo humano.**

57. Espósito, E. (2022, December 3). Interregional Dialogue in Barcelona: the role of development cooperation and higher education in interregional South-South-North cooperation. Obreal. <https://obreal.org/the-role-of-development-cooperation-and-higher-education-in-interregional-south-south-north-cooperation/>

58. Banco Mundial (2018). Afrodescendientes en Latinoamérica: Hacia un marco de inclusión. Banco Mundial.

59. Campos, M. (2019). Transformaciones y futuros de África. Tendencias, desafíos y oportunidades rumbo a 2035. Revista Mexicana de Política Exterior, núm. 116.

60. CAF (2020). El desafío de desarrollo en América Latina: Políticas para una región más productiva, integrada e inclusiva. CAF – Banco de Desarrollo de América Latina.

Servicios logísticos y de  
facilitación comercial:

Operadores logísticos latinoamericanos pueden aportar *know-how* en zonas francas (República Dominicana, Costa Rica y Colombia); puertos líderes en movimiento de contenedores y eficiencia (Puerto de Santos en Brasil, Manzanillo en México, Cartagena en Colombia y el complejo de Colón en Panamá); y la experiencia en corredores multimodales; pueden aportar a las reformas de facilitación de AfCFTA y sus necesidades en la implementación del Acuerdo de Facilitación de la OMC en África.

Uno de los principales desafíos que dificulta el comercio intrarregional africano es el débil entorno de facilitación del comercio. Con más de cien fronteras dividiendo el continente africano, la falta de procedimientos aduaneros eficientes provoca largos retrasos, desafíos en el cumplimiento documental y hace que el comercio transfronterizo

sea muy costoso. Por ejemplo, las medidas de facilitación del comercio pueden apoyar la integración regional mediante la construcción de infraestructuras comerciales y la cooperación en la frontera. Sin embargo, el tiempo y el coste medio necesarios para comerciar a través de las fronteras en África superan la media de otros grupos regionales; Los países africanos requieren una media de 189 y 253 horas para exportar e importar, respectivamente. En comparación, los países de ALC requieren 119 y 149 horas respectivamente, mientras que la media de países miembros de la OCDE requiere 15 y 13 horas respectivamente<sup>61</sup>.

Se cuenta con la oportunidad para incentivar la creación de **rutas marítimas directas Sur-Sur** que eviten el tránsito obligatorio por puertos en Europa o de Estados Unidos, reduciendo los costos logísticos hasta en un 30 %.



61. AfCFTA and Regional Trade Facilitation Efforts - International Economics. (2025). *International Economics Consulting LTD. GIZ*. <https://tradeeconomics.com/projects/afcfta-and-regional-trade-facilitation-efforts/>

8. Industrias creativas  
y economía cultural

Afreximbank y Pan-African Council destacan el potencial de industrias creativas y culturales (música, cine, moda, contenidos digitales) como vector de integración afrocaribeña. La afinidad cultural entre África y ALC (diáspora afrodescendiente, ritmos, lenguas) crea un terreno fértil para coproducciones audiovisuales, festivales conjuntos, plataformas de *streaming* regionales y *merchandising* cultural<sup>62</sup>.

Históricamente, las telenovelas brasileñas, mexicanas y colombianas han tenido audiencias masivas en países como Angola, Nigeria, Costa de Marfil y Kenia. Sin embargo, este consumo ha sido orgánico y poco estructurado.

Existen oportunidades de coproducción cinematográfica, musical y de festivales conjuntos África – LAC, que conecten el mercado del entretenimiento de

la región (como las telenovelas y la música urbana) con la explosiva industria de Nollywood y el Afrobeat de Nigeria y el Amapiano de Sudáfrica. Esto no solo fortalece la identidad, sino que genera empleos de alto valor agregado para la juventud de ambos continentes, promoviendo un mercado transatlántico de streaming que reduce la dependencia de las plataformas y sellos tradicionales de Estados Unidos y Europa.



62. Staff, C. (2022). *Africa & the Caribbean begin a new era of cooperation*. Pan-African Council. <https://panafricancouncil.org/africa-the-caribbean-begin-a-new-era-of-cooperation/>



## Diversificación del comercio Sur-Sur

Es de vital importancia invertir en un comercio Sur-Sur más diversificado que incluya también los servicios para fomentar un crecimiento económico sostenible en ALC y África. Los países de América Latina importan anualmente casi USD 12.000 millones en productos desde el continente africano y exportan más de USD 18.000 millones. Un 53 % de las exportaciones latinoamericanas hacia África son de vegetales (maíz, principalmente) y productos alimenticios (azúcar y otros). Otro 14 % son de productos animales. Por otro lado, América Latina importa de África sobre todo productos químicos y minerales, sumando un 73 % de todas las importaciones desde el continente africano, en su mayoría fertilizantes y el petróleo crudo<sup>63</sup>.

63. Statista (2023). *¿Qué productos comercian entre sí América Latina y África?* Datos del Observatorio de la Complejidad Económica.



La excesiva dependencia de un reducido grupo de productos básicos en las exportaciones puede ocasionar inestabilidad macroeconómica, especialmente cuando los precios de estos productos son altamente volátiles y se presentan perturbaciones globales que afectan la oferta y la demanda. Este escenario aplica tanto para ALC como para África, destacando la importancia de diversificar las exportaciones y promover sectores económicos más resilientes y sostenibles en ambas regiones<sup>64</sup>.

La diversificación del comercio entre ALC y África permitiría reducir la dependencia excesiva de la exportación de productos básicos y

crear una base económica más sólida y resiliente en ambos continentes.

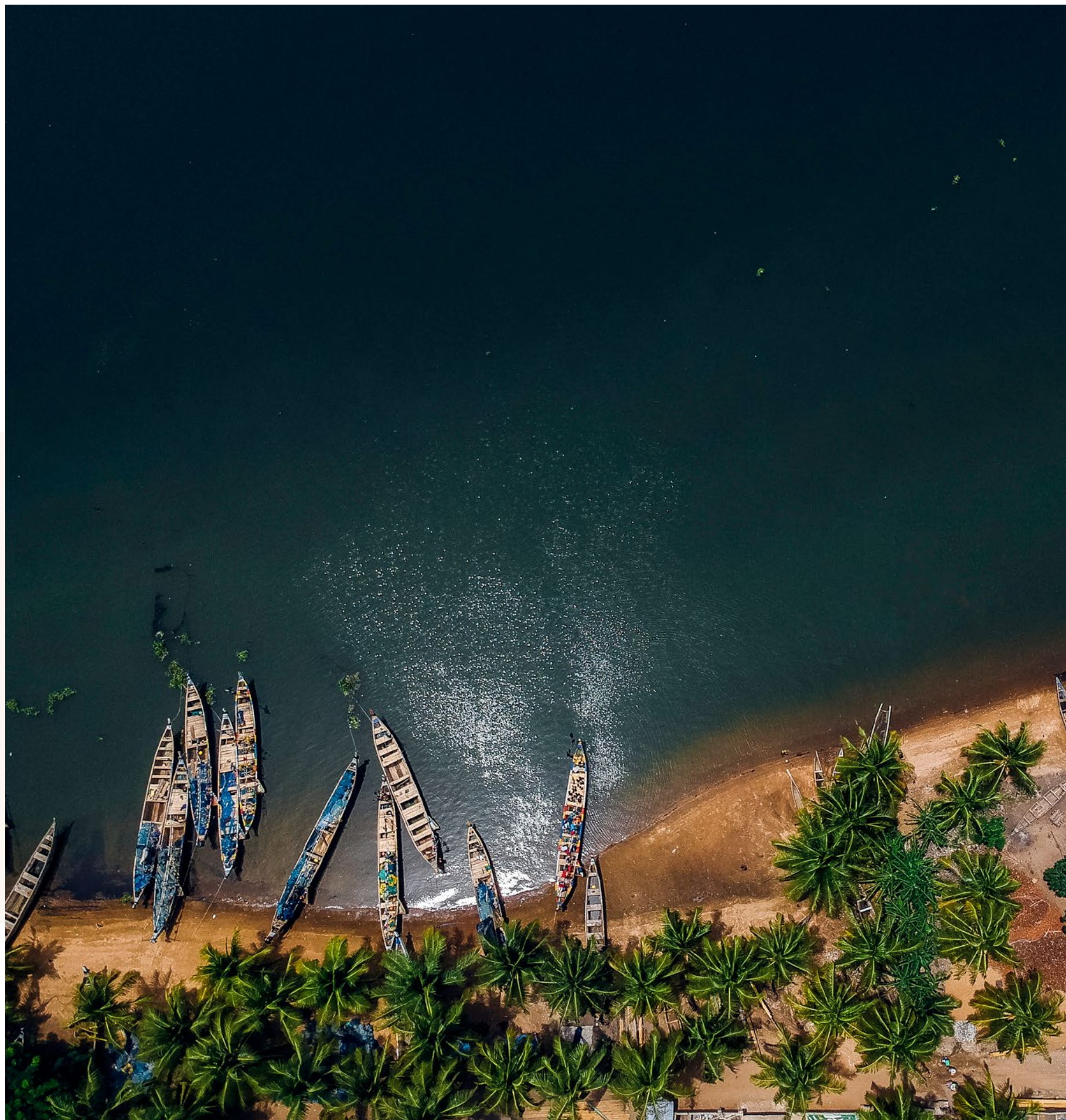
Al ampliar el enfoque comercial hacia los servicios, se abre un amplio abanico de oportunidades para el desarrollo económico. El sector de servicios abarca áreas como el turismo, la tecnología de la información, las telecomunicaciones, la consultoría, la educación, la salud y muchos otros. Estos sectores son reconocidos por su capacidad para generar empleo de manera significativa, lo que contribuye a la reducción de la pobreza y al fortalecimiento de las economías locales. Además, el comercio de servicios tiene el potencial de generar ingresos estables y sostenibles a largo

64. ONU (2022). *Desarrollo económico en África. Replantear los fundamentos de la diversificación de las exportaciones: el papel catalizador de los servicios empresariales y financieros*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

plazo. A diferencia de los productos básicos, los servicios no están sujetos a las mismas fluctuaciones de precios y demanda, lo que los convierte en una fuente de ingresos más estable y resistente a los choques económicos y las crisis globales<sup>65</sup>.

No obstante, en los últimos años, desde principios de los años 2000, se ha observado un aumento significativo y estable en los vínculos económicos, así como una mayor diversificación de los productos intercambiados . La inversión en Cooperación Sur-Sur en los sectores como el turismo, las comunicaciones y la tecnología puede sentar las bases para una nueva agenda de desarrollo económico conjunto en el siglo XXI.

65. CAF (2020). *El desafío del desarrollo en América Latina. Políticas para una región más productiva, integrada e inclusiva*. CAF – Banco de Desarrollo de América Latina.



## Marcos institucionales de Cooperación Sur–Sur y otras partes interesadas

### ● AU–CELAC:

en 2025, la Presidencia de la Comisión de la Unión Africana (AUC, por sus siglas en inglés) recibió una misión de alto nivel de CELAC encabezada por la Vicepresidencia de Colombia. El comunicado oficial resalta el interés africano en fortalecer lazos con ALC y menciona negociaciones en curso sobre servicios aéreos, exención de visados y cooperación cultural y comercial<sup>66</sup>.

66. African Union. (2025). AUC Chairperson meets delegation from CELAC led by Colombia's Vice President. [https://au.int/sites/default/files/pressreleases/45260-pr-Pres\\_Release\\_-\\_AUC\\_Chairperson\\_Meets\\_Delegation\\_from\\_CELAC\\_Led\\_by\\_Colombias\\_Vice\\_President.pdf](https://au.int/sites/default/files/pressreleases/45260-pr-Pres_Release_-_AUC_Chairperson_Meets_Delegation_from_CELAC_Led_by_Colombias_Vice_President.pdf)

● **Conferencia Regional de Cooperación Sur-Sur de CEPAL:** desde 2021, ALC cuenta con una instancia especializada para coordinación de Cooperación Sur-Sur y triangular, precisamente para articular agendas con otras regiones del Sur como África<sup>67</sup>.

● **Foros AfriCaribbean (ACTIF):** Afreximbank, con apoyo de la UA, la Secretaría de AfCFTA, CARICOM y el ITC, organiza el *AfriCaribbean Trade and Investment Forum* (ACTIF) desde 2022, con más de 1.500 delegados de 90 países en su primera edición. ACTIF se ha consolidado como plataforma para vincular el mercado AfCFTA con el Caribe, promocionar inversiones y acordar proyectos conjuntos<sup>68</sup>.

● **Representaciones comerciales de los países a través de las Embajadas:** Brasil posee la red más extensa, con embajadas en casi 35 países africanos. Su brazo comercial opera principalmente a través del programa “Sectores de Promoción Comercial -SECOM”, ubicados en embajadas clave como Sudáfrica, Angola, Nigeria, Egipto, Kenia y Marruecos con un enfoque en maquinaria agrícola, tecnología para la producción de biocombustibles y servicios de ingeniería.

Colombia, a través de ProColombia, tiene representación y realiza misiones constantes en Sudáfrica (Johannesburgo), Kenia, Ghana, Senegal y Etiopía; y recientemente abrió nuevas embajadas y secciones comerciales en Senegal y Etiopía (sede de la Unión Africana), enfocadas en cosméticos, software y agroalimentos.

México tiene embajadas con secciones comerciales en Sudáfrica, Nigeria, Etiopía, Ghana, Marruecos y Egipto, con un enfoque en la industria automotriz, alimentos procesados y soluciones de manufactura.

Chile, a través de ProChile, mantiene una oficina comercial activa en Casablanca (Marruecos) y representación en Sudáfrica y los Emiratos Árabes Unidos, que sirve como puente hacia el norte de África.

Argentina posee embajadas con agregadurías comerciales fuertes en Egipto, Argelia, Marruecos, Nigeria y Sudáfrica, centradas en la exportación de granos (trigo, maíz), aceites y tecnología nuclear para fines civiles.



● **Cámara de Comercio Latino Africana (CLAF):** creada con el objetivo de construir un puente entre los 54 países de África y toda América Latina, identifica como principales retos el desconocimiento mutuo, las dificultades logísticas y aduaneras, la dependencia de *hubs* europeos y la necesidad de mayor conectividad aérea, por ejemplo, a través de más vuelos directos como Colombia-Etiopía.

● **Brazil-South Africa Chamber of Commerce:** promueve activamente negocios bilaterales, *networking* y proyectos conjuntos entre empresas de ambos países<sup>69</sup>.

● **La Cámara de Comercio, Desarrollo e Integración Brasil-ECOWAS:** reconocida por los 15 países de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO/ECOWAS), asiste a empresas en procesos

de internacionalización y comercio con África Occidental<sup>70</sup>.

● **Iniciativa de Cooperación CARICOM-África:** la 2ª Cumbre África-CARICOM, celebrada en Etiopía en 2025, subrayó la importancia de la diáspora africana como puente para la integración económica y la justicia reparativa. Esta alianza busca reformar la arquitectura financiera global y crear marcos comunes para la inversión, el transporte y la salud<sup>71</sup>. Uno de los pilares de esta relación es la colaboración financiera entre el Fondo de Desarrollo de CARICOM (CDF) y el African Export-Import Bank (Afreximbank). Juntos han establecido el *Green Growth, Resilience and Sustainability Facility (GRSF)*, un fondo de financiamiento mixto diseñado para apoyar proyectos climáticos en ambas regiones<sup>72</sup>.

67. United Nations. (2025). *Transformation through South-South and Triangular Cooperation: Latin America's Experience*. <https://unsouthsouth.org/2025/05/29/transformation-through-south-south-and-triangular-cooperation-latin-americas-experience/>

68. AfriCaribbean Trade and Investment Forum 2025. (n.d.). *AfriCaribbean Trade and Investment Forum 2025*. <https://actif2025.afreximbankevents.com/>

69. Brazil - South Africa Chamber of Commerce. (n.d.) Brazil - South Africa Chamber of Commerce.<https://bsachamber.com/>

70. Câmara de Comércio, Desenvolvimento & Integração Brazil - Ecowas. (2017). Câmara de Comércio, Desenvolvimento & Integração Brazil - Ecowas. <https://camarabrazilecowas.com/en/>

71. African Union. (2025). The 2ND Africa-CARICOM SUMMIT- Building Bridges from the Caribbean to Africa. <https://au.int/en/pressreleases/20250908/2nd-africa-caricom-summit-building-bridges-caribbean-africa>

72. Caribbean Community. (2026). Africa-Caribbean Trade initiative. <https://caricom.org/category/africa-caribbean-trade-initiative/>

| Iniciativa de Cooperación CARICOM-África                             | Objetivo y función                                                            | Entidad facilitadora                |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ACTIF (Foro de inversión)                                            | Fomentar vínculos comerciales B2B y cerrar acuerdos de inversión.             | Afreximbank / CARICOM               |
| HeDPAC (Health Development Partnership for Africa and the Caribbean) | Alianza para el desarrollo de sistemas de salud y farmacéutica.               | AU / Gobiernos del Caribe           |
| Reparaciones y justicia                                              | Coordinación política sobre reparaciones por la esclavitud y el colonialismo. | Comisión de Reparaciones de CARICOM |
| Conectividad marítima/aérea                                          | Reducción de barreras logísticas para el comercio directo.                    | Ministerios de transporte           |

### Otras estrategias de colaboración empresarial (El modelo Piggyback)

La estrategia entre ambos continentes debe ser la asociación estratégica intrarregional.

- **Consortios de exportación multilaterales:** las empresas que ya tienen éxito en África (como las brasileñas en Angola o las mexicanas en Sudáfrica) pueden formar consorcios con pyme de otros países de la LAC. Las empresas “ancla” aportan la logística y el conocimiento (*know-how*), mientras que las nuevas aportan diversificación de cartera en los diferentes sectores (ej. servicios de software, biotecnología o materiales de construcción).
- **Plataformas de *soft landing* y hubs regionales:** en lugar de intentar cubrir 54 países a la vez, las empresas deben colaborar para establecerse en 4 hubs estratégicos:
    - **Marruecos Senegal o Costa de Marfil:** puerta de entrada al Magreb y África francófona.
    - **Nigeria:** acceso al mercado masivo de África Occidental.
    - **Kenia:** *hub* tecnológico y logístico para África Oriental.
    - **Sudáfrica:** puerta de entrada para el Cono Sur africano.

- **Franquicias de distribución cruzada:** crear redes de distribución donde empresas latinoamericanas comparten canales de venta. Por ejemplo, si una empresa argentina ya tiene una red de frío en Nigeria para carnes, puede alquilar capacidad o distribuir productos lácteos uruguayos o frutas chilenas.
- **Alianzas con la diáspora:** utilizar las cámaras de comercio de la diáspora africana en el Caribe y Brasil para validar productos y facilitar contactos de alto nivel en los gobiernos africanos.
- **Joint ventures de servicios:** empresas de ingeniería de Brasil o Colombia con décadas en África pueden subcontratar a *startups* de tecnología de Chile o Costa Rica para digitalizar proyectos de infraestructura agrícola o minera en el continente.





## Algunas acciones de países de ALC hacia la integración con África

- **Argentina:** la empresa estatal INVAP inició, en 2025, estudios geotécnicos en Uganda para el futuro Centro de Ciencia y Tecnología Nuclear (CNST), un proyecto que implica una transferencia masiva de *know-how* argentino hacia África<sup>73</sup>. Este tipo de proyectos demuestra que Argentina puede competir en nichos de alto valor agregado, ofreciendo soluciones para la salud (producción de radioisótopos médicos) y la investigación científica que son fundamentales para los objetivos de desarrollo de la Unión Africana. Actualmente, Argentina exporta vehículos de motor y componentes industriales a Sudáfrica con un superávit en la balanza comercial<sup>74</sup>.

73. Masoero, M. F., & Masoero, M. F. (2025). *INVAP begins geotechnical studies in Uganda and strengthen its international presence*. INVAP - Investigación Aplicada. <https://www.invap.com.ar/en/invap-begins-geotechnical-studies-in-uganda-and-strengthen-its-international-presence/>

74. Observatorio de Complejidad Económica. (n.d.). *Observatorio de Complejidad Económica*. <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/arg/partner/zaf>



● **Brasil:** es el socio comercial más profundo de África en la región, fundamentado en una relación histórica y cultural que se ha traducido en flujos económicos récord. Según la Cámara Africana-Brasileira, en 2025, las exportaciones brasileñas al continente alcanzaron los USD 13.200 millones, consolidando a África como el cuarto destino principal de sus ventas externas<sup>75</sup>.

La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) ha identificado oportunidades específicas solo en el mercado de Sudáfrica, destacando máquinas, equipos de transporte, productos químicos y alimentos<sup>76</sup>.

La cooperación técnica liderada por la Empresa Brasileña de Pesquisa Agropecuaria (Embrapa) es un ejemplo exitoso de cooperación Sur-Sur. El “Diálogo África-Brasil sobre I+D+i en Agricultura” busca transferir la experiencia brasileña en la transformación de biomas tropicales (como el Cerrado) hacia las sabanas africanas. Este intercambio no se limita a la provisión de semillas, sino que abarca la mecanización de la agricultura familiar, la inclusión digital rural y el desarrollo de bioinsumos<sup>77</sup>.

75. Câmara Africana de Comércio e Desenvolvimento no Brasil. (n.d.). Câmara Africana de Comércio e Desenvolvimento no Brasil. <https://www.camaraafricanabrasil.com/>

76. Apex Brasil. (2024). Perfil de Comércio e Investimentos África do Sul: mais de 500 oportunidades. <https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/conteudo/noticias/Perfil-de-Comercio-e-Investimentos-Africa-do-Sul-mais-de-500-oportunidades.html>

77. IICA - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2025). EMBRAPA, the Brazilian Cooperation Agency and IICA take key step to strengthen cooperation between the Americas and Africa for food security and sustainable farming. <https://iica.int/en/press/news/embrapa-the-brazilian-cooperation-agency-and-iica-take-key-step-to-strengthen-cooperation-between-the-americas-and-africa-for-food-security-and-sustainable-farming/>

● **Colombia:** en el marco de la estrategia “Colombia Exporta”, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha diseñado un plan específico para el mercado africano, priorizando a países con economías complementarias como Angola, Egipto, Ghana, Nigeria y Sudáfrica. Los sectores identificados con mayor potencial incluyen la agroindustria, la seguridad alimentaria y la transferencia de tecnología para la transición energética<sup>78</sup>. Esta estrategia se alinea con la política de reindustrialización nacional, que busca vincular a las empresas locales con las cadenas globales de valor del Sur Global.

La Agencia Presidencial Colombiana para la Cooperación Internacional (APC-Colombia) suscribió un Acuerdo de Contribución Financiera con la Agencia de la Unión Africana para el Desarrollo (AUDA-NEPAD) en el marco de la cooperación Sur-Sur para reforzar la asistencia técnica a programas en toda África, centrada en el intercambio de mejores prácticas, la construcción de capacidades locales y la asistencia técnica en diferentes áreas como medio ambiente, gestión de riesgos y resiliencia, tecnología emergente e investigación, agricultura, seguridad alimentaria y nutrición. Adicionalmente, el Pan-African Council y la Cámara de Comercio de Kenia apoyaron la realización del primer Foro de Negocios de Alto Nivel entre Kenia y Colombia.

● **México:** la Secretaría de Economía y la Secretaría de Relaciones Exteriores, incluyó en el “Plan México” una hoja de ruta integral para el desarrollo económico basada en el incremento del contenido nacional y la diversificación de destinos de exportación incluyendo África. Este plan busca reducir la vulnerabilidad frente a shocks externos mediante la apertura de nuevos nichos en sectores estratégicos como el farmacéutico, electrónico y de maquinaria. Así mismo, a través de acercamientos diplomáticos y comerciales como “La Semana de África 2025” busca promover el diálogo sobre inversión y cooperación técnica. México es exportador de manufacturas de media y alta tecnología<sup>79</sup> que encuentran un mercado natural en una África en proceso de industrialización.

78. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (n.d.). Informe al Congreso. Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia. <https://incp.org.co/wp-content/uploads/2024/07/Informe-exportaciones-no-mineras-%E2%80%93-MinCIT.pdf>

79. Proyectos México. (2026). ¿Por qué México? <https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/economia-solida/potencia-comercial/>



## Conclusiones y recomendaciones

Las fuentes oficiales de la región (CEPAL, ministerios de Comercio, UA–CELAC), los estudios de instituciones especializadas (ITC, Afreximbank, UNCTAD, Banco Mundial) y el trabajo de cámaras afrolatinoamericanas convergen en un diagnóstico claro: el comercio e inversión entre ALC y África sigue siendo muy reducido y concentrado, pero las complementariedades económicas son profundas. AfCFTA está reconfigurando la economía africana hacia una mayor integración, manufactura y servicios, y el contexto geopolítico (fragmentación, nuevas barreras en países desarrollados) incentiva a ambas regiones a diversificar socios en el Sur Global.

- **ALC debe incorporar explícitamente a AfCFTA en las estrategias nacionales y regionales de diversificación comercial**, lo cual debería traducirse en la definición de hojas de ruta o marcos de trabajo concretos en MERCOSUR, Alianza del Pacífico, SICA y CARICOM.
- **Aprovechar la experiencia africana en integración como insumo para ALC:** el estudio de CEPAL sobre AfCFTA como modelo para ALC subraya lecciones en materia de convergencia de acuerdos regionales, enfoque gradual, mecanismos de solución de diferencias y sistemas de pagos regionales. Estas lecciones son relevantes para reimpulsar la fragmentada arquitectura de integración latinoamericana.
- AfCFTA no debe verse solo como un “acuerdo africano” ajeno a ALC, sino como **la puerta de entrada a un macromercado donde las empresas latinoamericanas pueden participar como inversores, socios tecnológicos y proveedores estratégicos**, siempre que adopten una aproximación de mediano plazo, construyan alianzas locales y se apoyen en la arquitectura institucional de Cooperación Sur-Sur que ya existe.
- **Priorizar un enfoque de inversión y presencia local sobre la simple exportación a distancia:** AfCFTA convierte a África en un mercado continental integrado, de manera que establecer filiales, joint ventures o plantas de ensamblaje en *hubs* como Sudáfrica, Nigeria, Kenia, Ghana, Egipto o Marruecos permite aprovechar reglas de origen y reducir las barreras intraafricanas. En términos prácticos, las oportunidades más inmediatas se concentran en los siguientes sectores:
  - agroalimentos y tecnología agrícola.
  - energía y transición verde (incluidos minerales críticos y biocombustibles).
  - infraestructura física y logística.
  - manufacturas ligeras y bienes de capital (incluida la cadena automotriz).
  - salud y farmacéuticos.
  - servicios de turismo, TIC, educación y logística.
  - industrias creativas y culturales.

- **Organizar una respuesta estratégica coordinada** de gobiernos, agencias y sector privado de ALC, con AfCFTA como socio prioritario de cooperación Sur-Sur para la próxima década. Para ello, **profundizar la red diplomática y de agregadurías comerciales en África**. Colombia y Brasil ofrecen ejemplos recientes de cómo una estrategia priorizada por países (Angola, Egipto, Ghana, Nigeria, Sudáfrica, Marruecos y Egipto) puede dar resultados rápidos en exportaciones no tradicionales.
- **Promover la diplomacia cultural entre ambas regiones** hacia el desarrollo conjunto de industrias creativas y culturales como vector de integración afrocaribeña, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo inversión y empleo de valor agregado.
- **Desarrollar propuestas de valor que combinen producto + servicio + financiamiento:** dada la sensibilidad al precio y a los cuellos de botella logísticos, ofrecer paquetes integrados (por ejemplo, maquinaria agrícola + entrenamiento + repuestos + crédito respaldado por agencias de ALC) puede ser decisivo para ganar mercado frente a competidores europeos y asiáticos.
- **Usar cámaras y plataformas Sur-Sur como “aceleradores”:** en alianza con cámaras como CLAF, Brazil-South África *Chamber*, Brazil-ECOWAS, etc., se pueden desarrollar programas de formación empresarial sobre mercado africano, como diplomados ejecutivos y asesoría sectorial sobre prácticas comerciales, negociación, cumplimiento y gestión de riesgos en África; programas de capacitación específicos sobre las reglas de origen y procedimientos aduaneros de la AfCFTA para pyme.
- **Articularse con Afreximbank, ITC y Caribbean Export:** los proyectos ITC-Afreximbank en el eje África-Caribe muestran la efectividad de combinar inteligencia de mercado, asistencia a pyme y plataformas como ACTIF para construir cadenas de valor concretas. Agencias latinoamericanas podrían integrarse como socios en futuras ediciones de ACTIF (*AfriCaribbean Trade and Investment Forum*) y en proyectos similares dirigidos a otros países en América Latina.

Referencias

AFCFTA and Regional Trade Facilitation Efforts - International Economics. (2025). *International Economics Consulting LTD*. <https://tradeeconomics.com/projects/afcfta-and-regional-trade-facilitation-efforts/>

ONU Comercio Y Desarrollo (UNCTAD). (2025). *África y su oportunidad de 3,4 billones de dólares: convertir vulnerabilidades en resiliencia*. <https://unctad.org/es/news/africa-y-su-oportunidad-de-34-billones-de-dolares-converter-vulnerabilidades-en-resiliencia>

African Trade Comission. (2026). *The African Continental Free Trade area*. <https://au.int/en/african-continental-free-trade-area>.

AfriCaribbean Trade and Investment Forum 2025. (2025). *AfriCaribbean Trade and Investment Forum 2025*. <https://actif2025.afreximbankevents.com/>

Atta. (2025). *Royal Air Maroc sets 2026 expansion with new Africa, Europe and US routes*. <https://atta.travel/resource/royal-air-maroc-sets-2026-expansion-with-new-africa-europe-and-us-routes.html>

African Union. (2025). *AUC Chairperson meets delegation from CELAC led by Colombia's Vice President*. [https://au.int/sites/default/files/pressreleases/45260-pr-Press\\_Release\\_-\\_AUC\\_Chairperson\\_Meets\\_Delegation\\_from\\_CELAC\\_Led\\_by\\_Colombias\\_Vice\\_President.pdf](https://au.int/sites/default/files/pressreleases/45260-pr-Press_Release_-_AUC_Chairperson_Meets_Delegation_from_CELAC_Led_by_Colombias_Vice_President.pdf)

African Union. (2026). [https://au.int/sites/default/files/pressreleases/45260-pr-Press\\_Release\\_-\\_](https://au.int/sites/default/files/pressreleases/45260-pr-Press_Release_-_)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (n.d.) *Brasil, Argentina y Colombia lideran producción de biocombustibles en la región*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/brasil-argentina-colombia-lideran-produccion-biocombustibles-la-region>

Brazil - South Africa Chamber of Commerce. (n.d.).*Brazil - South Africa Chamber of Commerce..* <https://bsachamber.com/>

Câmara Africana de Comércio e Desenvolvimento no Brasil. (n.d.). *Câmara Africana de Comércio e Desenvolvimento no Brasil*. <https://www.camaraafricanabrasil.com/>

Câmara de Comércio, Desenvolvimento & Integração Brazil - Ecowas. (2017). *Câmara De Comércio, Desenvolvimento & Integração Brazil - Ecowas*. <https://camarabrazilecowas.com/en/>

Kitambo (s.f.). *Proyectos culturales, artísticos y socioeducativos*. <https://kitambo.co/>

CARICOM. (n.d.). *Africa-Caribbean Trade initiative Archives - CARICOM*. <https://caricom.org/category/africa-caribbean-trade-initiative/>

ABC - Agência Brasileira de Cooperação. (2024). *Cotonicultores da África e da América Latina debaterão oportunidades de cooperação no Brasil*. <https://www.gov.br/abc/pt-br/assuntos/noticias/cotonicultores-da-africa-e-da-america-latina-debaterao-oportunidades-de-cooperacao-no-brasil>

David, O. O., & Grobler, W. (2020). *Information and communication technology penetration level as an impetus for economic growth and development in Africa*. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 1394–1418. <https://doi.org/10.1080/1331677x.2020.1745661>

Espósito, E. (2022). *Interregional Dialogue in Barcelona: the role of development cooperation and higher education in interregional South-South-North cooperation*. *Obreal*. <https://obreal.org/the-role-of-development-cooperation-and-higher-education-in-interregional-south-south-north-cooperation/>

Fofack, H. (2024). *The future of African trade in the AfCFTA era*. *Brookings*. <https://www.brookings.edu/articles/the-future-of-african-trade-in-the-afcfta-era/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Informe al Congreso. Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*. <https://incp.org.co/wp-content/uploads/2024/07/Informe-exportaciones-no-mineras-%E2%80%93-MinCIT.pdf>

International Trade Centre. (2022). *Expanding African-Caribbean trade*. <https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/dejik4zb/expanding-african-caribbean-trade.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (n.d.). *La Zona de Libre Comercio Continental Africana: ¿un modelo para América Latina y el Caribe?* <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47166-la-zona-libre-comercio-continental-africana-un-modelo-america-latina-caribe>

Masoero, M. F., & Masoero, M. F. (2025). *INVAP begins geotechnical studies in Uganda and strengthen its international presence*. *INVAP - Investigación Aplicada*. <https://www.invap.com.ar/en/invap-begins-geotechnical-studies-in-uganda-and-strengthen-its-international-presence/>

Governo Federal - Ministério das Relações Exteriores (2025). *Nigerian market opening for Brazil – joint MRE/ MAPA press release*. *Ministério Das Relações Exteriores*. <https://www.gov.br/mre/en/contact-us/press-area/press-releases/opening-of-the-nigerian-market-for-brazil-2013-joint-mre-mapa-press-release>

Observatorio de Complejidad Económica. (n.d.). *Observatorio de Complejidad Económica*. <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/arg/partner/zaf>

ApexBrasil (2024). *Perfil de Comércio e Investimentos África do Sul: mais de 500 oportunidades*. <https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/conteudo/noticias/Perfil-de-Comercio-e-Investimentos-Africa-do-Sul-mais-de-500-oportunidades.html>

Gobierno de México - Proyectos México. (2026). *¿Por qué México?* <https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/economia-solida/potencia-comercial/>

Republic of Kenya, Ministry of Industrialisation, Trade and Enterprise Development & State Department for Trade and Enterprise Development. (2022). *Kenya's National Afcfta Implementation Strategy 2022 – 2027*. <https://cdnc.heyzine.com/files/uploaded/v2/7e55bda57f2ef53e360ee3af25eaf5a74cd61445.pdf>

Sentishcheva, E., Parkhomchuk, M., Kuzmina, V., & Golovin, A. (2023). *Investments of countries in renewable energy sources in Latin America and the Caribbean: State and prospects*. E3S Web of Conferences, 460, 07009. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346007009>

Staff, C. (2022). *Africa & the Caribbean begin a new era of cooperation*. Pan-African Council. <https://panafricancouncil.org/africa-the-caribbean-begin-a-new-era-of-cooperation/>

African Union. (n.d.). *The 2ND Africa-CARICOM SUMMIT- Building Bridges from the Caribbean to Africa*. <https://au.int/en/pressreleases/20250908/2nd-africa-caricom-summit-building-bridges-caribbean-africa>

United Nations. (2015). *Transformation through South-South and Triangular Cooperation: Latin America's Experience*. <https://unsouthsouth.org/2025/05/29/transformation-through-south-south-and-triangular-cooperation-latin-americas-experience/>

World Bank Group. (2023). *The African Continental Free Trade area*. In *World Bank*. <https://www.worldbank.org/en/topic/trade/publication/the-african-continental-free-trade-area>

Ysancho. (2025). *EMBRAPA, the Brazilian Cooperation Agency and IICA take key step to strengthen cooperation between the Americas and Africa for food security and sustainable farming*. IICA - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. <https://iica.int/en/press/news/embrapa-the-brazilian-cooperation-agency-and-iica-take-key-step-to-strengthen-cooperation-between-the-americas-and-africa-for-food-security-and-sustainable-farming/>



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE

